

"DE PASTORIE"  
DORPSSTRAAT 34  
1182 JE AMSTELVEEN  
TELEFOON (020) 347 90 93  
FAX (020) 347 90 99  
E-MAIL INFO@LENTHE.NL

HOOFDREDACTIE  
DRS. P.W.J. SCHRAMADE

EINDREDACTIE  
PLEUNI KOOPMAN

REDACTIERAAD  
PROF.DR. H.R. COMMANDEUR  
PROF.DR. DANY JACOBS  
PROF.DR. P.K. JAGERSMA  
PROF.DR. P.S.H. LEEFLANG  
PROF.DR. W.F.G. MASTENBROEK  
PROF.DR. J. STRIKWERDA

AAN DIT NUMMER WERKTEN MEE

PROF. DR. J. BESSANT  
PROF. DR. J. BIRKINSHAW  
DRS. G.C. BROCKHOFF  
DRS. C. DECKER  
PROF. DR. R. DELBRIDGE  
R. GIJSEN  
S. HEYWOOD  
PROF. DR. P.K. JAGERSMA  
G. JONK  
PROF. DR. T. MELLEWIGT  
DRS. R. VAN RIJN  
KOEN VAN SANDVOORD  
J. SPUNGIN  
D. TURNBULL  
DRS. T. VERHOEVEN  
DR. A.A. DE WAAL

HOLLAND MANAGEMENT REVIEW  
KOMT TOT STAND IN  
SAMENWERKING MET  
CALIFORNIA MANAGEMENT REVIEW  
HARVARD BUSINESS REVIEW  
LONG RANGE PLANNING  
SLOAN MANAGEMENT REVIEW

WWW.HMR.NL

## De Heilige Graal van management?

Is de Heilige Graal de beker die gebruikt werd bij het Laatste Avondmaal? Of de schaal waarin het bloed van Christus is opgevangen bij zijn kruisiging? Of de speerpunt waarmee Christus werd doorboord na zijn kruisdood? Dit zijn slechts enkele van de vele mogelijkheden die rond de mythe van de Heilige Graal zoal worden geopperd. Hoogstwaarschijnlijk is deze mythe gebaseerd op fictie, want de Heilige Graal werd pas in de 12<sup>de</sup> eeuw, in de ridderroman Perceval van Chrétien de Troyes, voor de eerste keer genoemd.

De Heilige Graal heeft door de eeuwen heen tal van schrijvers geïnspireerd tot al dan niet wilde verhalen. Onder hen ook auteurs op het gebied van management, strategie en organisatie. Voor de een bestaat hij niet, en moeten we er dus ook maar niet naar zoeken. Voor de ander bestaat hij misschien, maar is elk zoeken zinloos, omdat het gaat om een vaag en onbereikbaar ideaal. Voor weer een ander bestaat hij heus en concreet, en is het vinden ervan de grote uitdaging. En weer een ander heeft hem al gevonden. 'Ik heb 'm, ik heb de heilige graal van management te pakken!', was de uitroep waarmee André de Waal onlangs zowel *Management Team* als *Het Financieele Dagblad* haalde. Of dit daadwerkelijk zo is, kunt u zelf beoordelen aan de hand van de bijdrage van De Waal aan dit nummer.

Kunnen de kruisridders in de organisatiewetenschappen hun zoektocht nu staken en weten de moraalridders uit het organisatieadviesvak nu hoe ze hun klanten het beste kunnen bedienen? Ik vrees met grote vreze. Bovendien is het de vraag of de organisatieadviseur zijn imago hiermee kan oppoetsen. Volgens Jagersma zit er te veel kaf onder het koren van de management consultants. Beoefenaren van en publicisten over het organisatieadviesvak beperken zich volgens hem te vaak tot theoretische bespiegelingen. Hoe kan dat anders? Het antwoord op deze vraag leest u in de bijdrage van Jagersma aan dit nummer.

Zowel het werk van de manager als dat van de organisatiewetenschapper en -adviseur blijft het karakter houden van een queeste. Ik ben niet zo'n voorstander van het gebruik van termen als 'de Steen der Wijzen', 'het Ei van Columbus' en 'de Heilige Graal'. Misschien zijn dit goede termen om aan te geven dat iets een onbereikbaar ideaal is, maar wat mij betreft niet om duidelijk te maken dat we dit ideaal bereikt hebben.

Een totaal andere invalshoek levert de ook wel verkondigde theorie dat het bij de Heilige Graal zou gaan om *een aantal documenten*. Deze documenten zouden onder andere het bewijs vormen dat Jezus getrouwd is geweest met Maria Magdalena. Kijk, nu komen we in de buurt van interessante vergelijkmogelijkheden, ook op managementgebied. Als we daarbij het standpunt innemen van een nog niet bereikt ideaal, een ideaal waaraan we moeten blijven werken, dan kunnen we iedere keer weer nieuwe en betere documenten over management blijven verzamelen voor dit blad, dat we vervolgens *Holy Management Review* noemen.

Het streven is daarbij dat ieder verhaal een *moraal* bevat, een leerzame conclusie.

Peter Schramade

