

Auteursregister 1995-1997

Aalsma, Bob

Case management: één stap verder
1996, Nr 46, p. 48

Abeln, Muriel

Op zoek naar de consument van morgen
1996, Nr 50, p. 62

Admiraal, Piet Hein

Leren dansen met de Russische beer
1995, Nr 43, p. 32

Aken, Joan van

Een ontwerpbenadering voor het vormen van R&D-allianties
1996, Nr 46, p. 64
De Virtuele onderneming: begripsafbakening en evaluatie
1997, Nr 53, p. 26

Alberdingk Thijm, Jan

Strategieën voor succesvolle organisatieveranderingen
1996, Nr 50, p. 32

Albert, Michel

Het Europese model heeft zichzelf al overtuigend bewezen
1995, Nr 42, p. 34

Anderson, Erin

Een strategische opzet voor distributiekkanalen
1997, Nr 56, p. 47

Ardon, Arend

Maak de klanten deel van de organisatie!
1996, Nr 47, p. 62

Asseldonk, Ton van

Massa-Individualisering: maatwerk zonder meerkosten
1995, Nr 45, p. 71
Customization, agility en massa-individualisering: de schijndiscussie rond maatwerk
1997, Nr 54, p. 24

Asseldonk, Ton van (vervolg)

Synergie is niet meer wat het geweest is
1997, Nr 56, p. 57

Baden-Fuller, Charles

Vaart houden in het strategische proces: stabiliteit versus verandering bij Unilever
1997, Nr 52, p. 7

Bailyn, Lotte

Afstemmen van werk en privé-leven: een onverwachte symbiose
1997, Nr 56, p. 29

Balazs, Katharina

De menselijke kant van inkrimpen
1996, Nr 48, p. 16
Mentaliteitsverandering in organisaties
1997, Nr 55, p. 16

Baldwin, Carliss

Management in een tijdperk van modulariteit
1997, Nr 56, p. 7

Banens, Hans

Van strategisch management naar koersmanagement
1995, Nr 43, p. 62

Batelaan, Maikel

Heeft u wel een transformatiestrategie?
1995, Nr 44, p. 36

Bemmel, Leo van

Kerncompetenties in de stadsregio Rotterdam
1996, Nr 48, p. 66

Berghe, Lutgart Van den

De strijd om de toekomst in de bank- en verzekeringssector
1996, Nr 47, p. 44

Bisgaard-Bohr, Mikael

Ken de behoefte van de klant, eerder dan hijzelf
1996, Nr 50, p. 48

Blom, Bert

Synergie is niet meer wat het geweest is
1997, Nr 56, p. 57

Boehm, Rodger

Experimenten met horizontale organisatiestructuren
1997, Nr 52, p. 35

Boekhoff, Thijs

Kenniswerkers en kennismanagement
1995, Nr 42, p. 80

Boogaard, Martin

De levenscyclus van management-buzzwords
1997, Nr 56, p. 71

Boonstra, Jaap

Dilemma's bij invoering van teamgericht werken
1997, Nr 56, p. 38

Bosch, Frans van den

Stakeholders en management: een case-studie
1996, Nr 47, p. 24
Vaart houden in het strategische proces: stabiliteit versus verandering bij Unilever
1997, Nr 52, p. 7
Naar een dynamisch stakeholder management framework
1997, Nr 56, p. 63

Bourgeois, L.J.

Hoe directeuren een productieve ruzie uitvechten
1997, Nr 55, p. 43

Brandenburger, Adam

Coöpetitie: speltheorie als strategisch wapen
1997, Nr 52, p. 71



Breemen, Ron van
Plateaus in organisatiebeheersing
1997, Nr 55, p. 69

Breuninger, Hans
Het geheim van nieuwe groei in het oude Duitse MKB
1997, Nr 54, p. 42

Bridges, William
De vaste baan gaat eraan
1995, Nr 45, p. 102

Briggs, Robert
Beter en sneller samenwerken met Elektronische Vergadersystemen
1997, Nr 53, p. 75

Bulder, Bert
Van een nationale naar een Europese transportmiddelenindustrie
1996, Nr 46, p. 26

Carter, Jeremy
Slimmer worden bij grote investeringsprojecten
1997, Nr 54, p. 53

Cate, Gert ten
Productontwikkeling in ontwikkeling
1997, Nr 52, p. 61

Clark, Kim
Management in een tijdperk van modulariteit
1997, Nr 56, p. 7

Collins, James
Een visionaire onderneming bouwen
1995, Nr 43, p. 50

Collis, David
Concurreren met resources: strategie in de jaren negentig
1995, Nr 44, p. 25

Commandeur, Harry
Is uw onderneming nu echt marktgericht?
1996, Nr 47, p. 54

Constandse, William
Het gouden cluster van de Verenigde Oostindische Compagnie
1995, Nr 44, p. 106

Copeland, Thomas
Wat is de waarde van waarde?
1995, Nr 43, p. 111

Courtney, Hugh
Strategie in onzekere omstandigheden
1997, Nr 57, p. 7

Croson, David
De zes fasen van bedrijfstransformatie
1995, Nr 43, p. 11

Cusumano, Michael
Hoe grote teams bij Microsoft werken als kleine teams
1997, Nr 57, p. 20

Damen, Ger
Waardecreatie: de Europese variant
1995, Nr 45, p. 95

Day, George
Een strategische opzet voor distributiekkanalen
1997, Nr 56, p. 47

Dekker, Wisse
Is Philips 'Built to Last'?
1995, Nr 45, p. 27

Dijk, Menno van
Slimmer worden bij grote investeringsprojecten
1997, Nr 54, p. 53

Donaldson, Thomas
Ethiek over de grens: dilemma's rond internationaal ondernemen
1996, Nr 50, p. 39

Driessen, Jan
Plateaus in organisatiebeheersing
1997, Nr 55, p. 69

Drucker, Peter
Het tijdperk van sociale transformatie
1995, Nr 42, p. 10

Eisenhardt, Kathleen
Hoe directeuren een productieve ruzie uitvechten
1997, Nr 55, p. 43

Engels, Merel
Hoe groen zijn Hollandse jaarverslagen?
1995, Nr 42, p. 69

Erve, Marc van der
Resonerende ondernemingen: de oorsprong van groei in het bedrijfsleven
1997, Nr 53, p. 36

Essel, Willem van
BPR en HMR: paradox of uitdaging?
1997, Nr 52, p. 47

Ferdows, Kasra
Haal het beste uit fabrieken in het buitenland
1997, Nr 53, p. 51

Fletcher, Joyce
Afstemmen van werk en privé-leven: een onverwachte symbiose
1997, Nr 56, p. 29

Frederikslust, Ruud van
Bescherming van Nederlandse beursfondsen in Europees perspectief
1996, Nr 48, p. 80

Freedman, Nigel
Operatie Centurion: transformatiemanagement bij Philips
1997, Nr 52, p. 26

Geus, Arie de
Levende ondernemingen: de sleutel tot ontwikkeling
1997, Nr 54, p. 7

Gibson, Ken
Slimmer worden bij grote investeringsprojecten
1997, Nr 54, p. 53

Goold, Michael
Holdingstrategieën voor volgroeide activiteiten
1996, Nr 50, p. 19

Goudriaan, Laurens
De strijd om de toekomst in de bank- en verzekeringssector
1996, Nr 47, p. 44

Graaf, Rob de
Productontwikkeling in ontwikkeling
1997, Nr 52, p. 61

Gragg, Sam
Ken de behoefte van de klant, eerder dan hijzelf
1996, Nr 50, p. 48

Grefte, Timo de
Hoe groen zijn Hollandse jaarverslagen?
1995, Nr 42, p. 69

Groosman, Leo

Van een nationale naar een Europese transportmiddelenindustrie

1996, Nr 46, p. 26

Grove, Andrew

Hoe managers hun hefboomeffect vergroten

1997, Nr 54, p. 73

Gurkov, Igor

Leren dansen met de Russische beer

1995, Nr 43, p. 32

Haanappel, Hans

De waarde van R&D-potentieel is een onderbenutte concurrentiefactor

1996, Nr 50, p. 70

Hagel, John

Het spinnen van een economisch web

1996, Nr 49, p. 28

Hamel, Gary

Strategie als revolutie

1996, Nr 49, p. 8

Hanssen, René

Productontwikkeling in ontwikkeling

1997, Nr 52, p. 61

Hardjono, Teun

Het vierfasenmodel voor organisatie-verbetering

1996, Nr 48, p. 35

De besturingsdialoog: een praktische basis voor prestatiebesturing

1997, Nr 54, p. 32

Hart, Christopher

Buitengewone servicegaranties

1995, Nr 45, p. 50

Have, Steven ten

De strategische dialoog met gebruik van kerncompetenties

1996, Nr 47, p. 38

Het vierfasenmodel voor organisatieverbetering

1996, Nr 48, p. 35

Kennismanagement als motor van de lerende organisatie

1996, Nr 51, p. 69

De besturingsdialoog: een praktische basis voor prestatiebesturing

1997, Nr 54, p. 32

Leiderschap is

psychologische orkestratie

1997, Nr 56, p. 16

Have, Wouter ten

De strategische dialoog met gebruik van kerncompetenties

1996, Nr 47, p. 38

De besturingsdialoog: een praktische basis voor prestatiebesturing

1997, Nr 54, p. 32

Hendriks, André

Benchmarking in Nederland: op zoek naar het ideale proces

1996, Nr 51, p. 57

Hessenberger, Manfred

Continue verbetering: alles staat of valt met goede logistiek

1996, Nr 49, p. 47

Hinssen, Peter

Diagnose bij Business Process Redesign

1997, Nr 55, p. 76

Hoebeke, Luc

Leren: organisaties kunnen het niet, mensen kunnen het niet laten

1995, Nr 42, p. 40

Hoek, Remko van

Tien misverstanden over infrastructuur en logistiek

1995, Nr 44, p. 52

Hooff, Hans van den

Een ontwerpbenadering voor het vormen van R&D-allianties

1996, Nr 46, p. 64

Geef richting aan R&D op grond van aandeelhouderswaarde

1997, Nr 52, p. 55

Hop, Louweris

Een ontwerpbenadering voor het vormen van R&D-allianties

1996, Nr 46, p. 64

De Virtuele onderneming: begripsafbakening en evaluatie

1997, Nr 53, p. 26

Huizingh, Eelko

Informatietechnologie is voor marketing onmisbaar geworden

1995, Nr 44, p. 62

Huyse, Luc

Politiek in het jaar 2000

1995, Nr 43, p. 89

Ichijo, Kazuo

De kennisactivist

1997, Nr 57, p. 31

Istha, Dig

Crisiscommunicatie

1995, Nr 43, p. 77

Jagersma, Pieter

Acht redenen om niet naar China te gaan

1995, Nr 43, p. 41

Concurrentie in de Nederlandse organisatieadvieswereld

1995, Nr 44, p. 12

Jansen, Peter

Strategieën voor succesvolle organisatieveranderingen

1996, Nr 50, p. 32

Janssen, Joop

Vijf beproefde methoden om aandeelhouderswaarde te vernietigen

1997, Nr 57, p. 78

Jesse, Jan-Hein

Research en Development, ook binnen banken

1996, Nr 46, p. 73

Jong, Lida

Sociale configuraties in organisaties

1996, Nr 47, p. 71

Joosten, Matthieu

Op zoek naar de consument van morgen

1996, Nr 50, p. 62

Jurriëns, Jan

Hoe moet R&D dan wel gemanaged worden?

1995, Nr 42, p. 90

Research en Development, ook binnen banken

1996, Nr 46, p. 73

Kahwajy, Jean

Hoe directeuren een productieve ruzie uitvechten

1997, Nr 55, p. 43

Kets de Vries, Manfred

De menselijke kant van inkrimpen

1996, Nr 48, p. 16

Mentaliteitsverandering in organisaties

1997, Nr 55, p. 16



Kim, Chan
Waarde-innovatie: de strategische logica van sterke groei
1997, Nr 52, p. 15

Kirkland, Jane
Strategie in onzekere omstandigheden
1997, Nr 57, p. 7

Klapwijk, Pieter
Nederland beschikt over een belangrijke kanskaart
1995, Nr 43, p. 99

Kleer, Ester de
Goed-beter-best in human resource management
1997, Nr 57, p. 63

Klein, Lisa
Het internet en internationale marketing
1996, Nr 48, p. 44

Kok, Gerard
Leren van allianties: een marktgedreven noodzaak
1997, Nr 55, p. 62

Kolb, Deborah
Afstemmen van werk en privé-leven: een onverwachte symbiose
1997, Nr 56, p. 29

Korte, Ton de
P&O de deur uit? Een overlevingsstrategie voor P&O managers
1995, Nr 42, p. 112

Kranendonk, Aad
De IT-trein: wie op tijd instapt hoeft niet te rennen
1995, Nr 42, p. 101

Krogh, Georg von
De kennisactivist
1997, Nr 57, p. 31

Kuhn, Joachim
Continue verbetering: alles staat of valt met goede logistiek
1996, Nr 49, p. 47

Lampel, Joseph
Maatwerk? Met mate!
1996, Nr 51, p. 47

Langerak, Fred
Is uw onderneming nu echt marktgericht?
1996, Nr 47, p. 54

Leeflang, Peter
Marketing aan het eind van het millennium
1995, Nr 43, p. 20
De veranderende euroconsument
1995, Nr 45, p. 39

Lint, Onno
Optiemanagement bij investeringen in nieuwe technologie
1995, Nr 44, p. 44

Linthicum, Fred
Waarde-migratie: de verschuiving van winstgevendheid en marktwaaarde
1996, Nr 50, p. 7

Loo, Hans van der
Op zoek naar de consument van morgen
1996, Nr 50, p. 62

Lynn, Gary
Marketing en discontinue innovatie
1996, Nr 49, p. 55

Macdonald, Stuart
Het risico van klant-gerichtheid
1995, Nr 45, p. 61

Machielse, Kees
Kerncompetenties in de stadsregio Rotterdam
1996, Nr 48, p. 66

Maira, Arun
De versneld lerende organisatie
1996, Nr 51, p. 77

Maister, David
Wat voor dienstverlener bent u?
1997, Nr 55, p. 7

Makridakis, Spyros
Metastrategie: leren van de fouten uit het verleden
1997, Nr 53, p. 7

Maljers, Floris
Vaart houden in het strategische proces: stabiliteit versus verandering bij Unilever
1997, Nr 52, p. 7

Mante, Enid
Op zoek naar de consument van morgen
1996, Nr 50, p. 62

Markides, Constantinos
Strategische innovatie
1997, Nr 55, p. 29

Marx, Eliot
Omgaan met het sociaal-emotionele aspect in een fusieproces
1995, Nr 43, p. 73

Mastenbroek, Willem
Er is geen nieuw type organisatie
1995, Nr 44, p. 87

Mauborgne, Renée
Waarde-innovatie: de strategische logica van sterke groei
1997, Nr 52, p. 15

Meurs, Bob van
Van een nationale naar een Europese transportmiddelenindustrie
1996, Nr 46, p. 26

Mintzberg, Henry
Regeren of privatiseren?
1996, Nr 48, p. 7
Maatwerk? Met mate!
1996, Nr 51, p. 47

Modis, Theodore
Genetische manipulatie bij bedrijven
1997, Nr 53, p. 43

Moerland, Pieter
Corporate governance als strategische factor
1995, Nr 45, p. 88

Montgomery, Cynthia
Concurreren met resources: strategie in de jaren negentig
1995, Nr 44, p. 25

Morgan, Gareth
Het 15-procent-principe: geef uw werk een hefboomeffect
1997, Nr 53, p. 14

Morone, Joseph
Marketing en discontinue innovatie
1996, Nr 49, p. 55

Moser, Ted
Waarde-migratie: de verschuiving van winstgevendheid en marktwaaarde
1996, Nr 50, p. 7



Mosmans, Andy
**Corporate reputatie:
de onderneming als merk**
1995, Nr 45, p. 32
**Het merk als strategisch
referentiepunt**
1997, Nr 57, p. 71

Muzyka, Daniel
**Het geheim van nieuwe groei:
in het oude Duitse MKB**
1997, Nr 54, p. 42

Nalebuff, Barry
**Coöpetitie: speltheorie
als strategisch wapen**
1997, Nr 52, p. 71

Napel, Martijn ten
**Is uw onderneming nu echt
marktgericht?**
1996, Nr 47, p. 54

Nijman, Charles
BPR en HMR: paradox of uitdaging?
1997, Nr 52, p. 47

Nolan, Richard
**De zes fasen van
bedrijfstransformatie**
1995, Nr 43, p. 11

Nonaka, Ikujiro
De kennisscheppende onderneming
1996, Nr 46, p. 8
De kennisactivist
1997, Nr 57, p. 31

Noordam, Peter
**De IT-trein: wie op tijd instapt
hoeft niet te rennen**
1995, Nr 42, p. 101

Nooteboom, Bart
**Het gouden cluster van de
Verenigde Oostindische Compagnie**
1995, Nr 44, p. 106

Nordemann, Gerhard
**Hoe management buy outs
aandeelhouderwaarde creëren**
1995, Nr 42, p. 49

Ogilvie, Robert
**Krijgskunde en
ondernemingsstrategie**
1995, Nr 44, p. 96

Peelen, Ed
**Naar een nieuwe verkoopstrategie:
de Nieuwe Zakelijkheid**
1996, Nr 47, p. 81

Pennings, Enrico
**Optiemanagement bij investeringen
in nieuwe technologie**
1995, Nr 44, p. 44

Phipps, Cody
**Experimenten met horizontale
organisatiestructuren**
1997, Nr 52, p. 35

Poll, Jan Emile
De situatie manager
1995, Nr 42, p. 122

Porras, Jerry
Een visionaire onderneming bouwen
1995, Nr 43, p. 50

Porter, Michael
Wat is strategie?
1996, Nr 51, p. 7

Post, Ger
**De Virtuele onderneming:
begripsafbakening en evaluatie**
1997, Nr 53, p. 26

Poulson, Albert
Marketing en discontinue innovatie
1996, Nr 49, p. 55

Punch, Maurice
**Corporate crime:
de bestraffing van bedrijfsgeweld**
1995, Nr 45, p. 108

Quelch, John
**Het internet en
internationale marketing**
1996, Nr 48, p. 44

Raaij, Fred van
De veranderende euroconsument
1995, Nr 45, p. 39

Rangan, Kasturi
**Een strategische opzet
voor distributiekkanalen**
1997, Nr 56, p. 47

Reichheld, Frederick
Leren van weglopende klanten
1996, Nr 47, p. 10

Renkema, Theo-Jan
**Rendabel investeren
in informatietechnologie**
1997, Nr 57, p. 55

Riel, Cees van
**Corporate communication
in financiële conglomeraten**
1995, Nr 42, p. 60

Riemsdijk, Maarten van
De Brent Spar als symptoom
1995, Nr 44, p. 82

Rijken, Herbert
Zoeken naar innovatieve ideeën
1996, Nr 49, p. 36

Robertson, Peter
Het managen van motivatie
1996, Nr 48, p. 26

Roest, Pim
**Heeft u wel een
transformatiestrategie?**
1995, Nr 44, p. 36
Ondernemen zonder onderneming
1996, Nr 46, p. 36

Rossel, Gerda
**Het geheim van nieuwe groei:
in het oude Duitse MKB**
1997, Nr 54, p. 42

Rozemeijer, Frank
Revolutie in Inkoop
1996, Nr 49, p. 19

Ruigrok, Winfried
**De hardnekkige mythe van de
'globale' onderneming**
1996, Nr 46, p. 17

Rumelt, Richard
Inertie en transformatie
1995, Nr 45, p. 14

Scheffer, Eddy
**Hoe groen zijn
Hollandse jaarverslagen?**
1995, Nr 42, p. 69

Schein, Edgar
**Drie managementculturen:
de sleutel tot bedrijfsleerprocessen**
1996, Nr 51, p. 25

Scheltens, Robert
Sociale configuraties in organisaties
1996, Nr 47, p. 71



Schilleman, Bram
Waardecreatie: de Europese variant
1995, Nr 45, p. 95

Scott-Morgan, Peter
De versneld lerende organisatie
1996, Nr 51, p. 77

Simon, Hermann
**Hysteresis in marketing:
een nieuw fenomeen?**
1997, Nr 54, p. 13

Singerling, Edwin
**P&O de deur uit? Een
overlevingsstrategie voor
P&O managers**
1995, Nr 42, p. 112
**Goed-beter-best
in human resource management**
1997, Nr 57, p. 63

Slywotzky, Adrian
**Waarde-migratie: de verschuiving van
winstgevendheid en marktwaarde**
1996, Nr 50, p. 7

Sminia, Harry
**Strategisch management nieuwe stijl:
uitgaan van verandering**
1996, Nr 46, p. 55

Smits, Marty
**Naar een dynamisch stakeholder
management framework**
1997, Nr 56, p. 63

Sprenger, Cees
**Kennismanagement als motor
van de lerende organisatie**
1996, Nr 51, p. 69

Staring, Miriam
**Dilemma's bij invoering
van teamgericht werken**
1997, Nr 56, p. 38

Strikwerda, Hans
Ondernemen zonder onderneming
1996, Nr 46, p. 36

Takeuchi, Hirotaka
De kennisscheppende onderneming
1996, Nr 46, p. 8

Taylor, Bernard
**Strategische planning is terug,
maar nu met gevoel**
1997, Nr 55, p. 51

Teerlink, Mark
**Ken de behoefte van de klant,
eerder dan hijzelf**
1996, Nr 50, p. 48

Thomassen, Jean-Pierre
Buitengewone servicegaranties
1995, Nr 45, p. 50

Tieleman, Henk
Drucker: denker voor managers
1995, Nr 42, p. 26
**De risicosamenleving
als managementprobleem**
1995, Nr 44, p. 77

Tomasko, Robert
**Go for Growth: vijf wegen
naar winst en succes**
1996, Nr 47, p. 32

Tulder, Rob van
**De hardnekkige mythe
van de 'globale' onderneming**
1996, Nr 46, p. 17

Turner, Rodney
**Wendbare organisaties:
een model voor eeuwenlange groei**
1997, Nr 57, p. 40

Vaan, Math de
**De strategische dialoog met
gebruik van kerncompetenties**
1996, Nr 47, p. 38

Veldhuizen, Antoine van
**Bescherming van Nederlandse
beursfondsen in Europees perspectief**
1996, Nr 48, p. 80

Ven, Michiel van de
**Hoe management buy outs
aandeelhouderswaarde creëren**
1995, Nr 42, p. 49

Verbeke, Willem
**Naar een nieuwe verkoopstrategie:
de Nieuwe Zakelijkheid**
1996, Nr 47, p. 81

Vermaak, Hans
**Hoe groen zijn
Hollandse jaarverslagen?**
1995, Nr 42, p. 69
**Strategieën creëren
voor groen concurreren**
1995, Nr 45, p. 80

Vermeulen, Raymond
**De levenscyclus van
management-buzzwords**
1997, Nr 56, p. 71

Verzijl, Ruben
**Benchmarking in Nederland:
op zoek naar het ideale proces**
1996, Nr 51, p. 57

Viguerie, Patrick
Strategie in onzekere omstandigheden
1997, Nr 57, p. 7

Vijverberg, Aad
**Diagnosemodel voor
het herontwerp van topstructuren**
1996, Nr 51, p. 36

Volberda, Henk
Naar een flexibele organisatie
1996, Nr 49, p. 72

Vollering, Jan
**Quality Function Deployment
ondersteunt het innovatieproces**
1996, Nr 48, p. 58

Voordijk, Hans
Wie is de baas in de bouw?
1995, Nr 44, p. 69

Voort, Leo van de
**Kerncompetenties
in de stadsregio Rotterdam**
1996, Nr 48, p. 66
**De waarde van R&D-potentieel is
een onderbenutte concurrentiefactor**
1996, Nr 50, p. 70
**Vijf beproefde methoden om
aandeelhouderswaarde te vernietigen**
1997, Nr 57, p. 78

Vorst, Roland van der
**Het merk als strategisch
referentiepunt**
1997, Nr 57, p. 71

Vreede, Gert-Jan de
**Beter en sneller samenwerken met
Elektronische Vergadersystemen**
1997, Nr 53, p. 75

Vrins, Jan
**De IT-trein: wie op tijd instapt
hoeft niet te rennen**
1995, Nr 42, p. 101

Waailewijn, Philip
**Benchmarking in Nederland:
op zoek naar het ideale proces**
1996, Nr 51, p. 57

Waes, Marc van
**Lessen van dirigenten
en regisseurs**
1995, Nr 44, p. 111

Weele, Arjan van
Revolutie in Inkoop
1996, Nr 49, p. 19

Weggeman, Mathieu
**Kenniswerkers en
kennismanagement**
1995, Nr 42, p. 80
**Cultuur en managementstijl in
kennisintensieve organisaties**
1997, Nr 54, p. 62

Wildeman, Leo
**Leren van allianties:
een marktgedreven noodzaak**
1997, Nr 55, p. 62

Wit, Dirk de
**Diagnose bij
Business Process Redesign**
1997, Nr 55, p. 76

Zee, Han van der
Transformatie van de IT-organisatie
1997, Nr 53, p. 63

Zohar, Asaf
**Het 15-procent-principe:
geef uw werk een hefboomeffect**
1997, Nr 53, p. 14