

Het archief wordt nog verder uitgebreid.
Als abonnee kunt u via het Contactformulier op hmr.nl
een pdf aanvragen van een artikel uit dit nummer
dat uw interesse heeft.

HOLLAND

Management Review

BEST OF BUSINESS SCHOOLS

NR 55

<i>David Maister</i>	Wat voor dienstverlener bent u?	7
<i>Manfred Kets de Vries en Katharina Balazs</i>	Mentaliteitsverandering in organisaties	16
<i>Constantinos Markides</i>	Strategische innovatie	29
<i>Kathleen Eisenhardt, Jean Kahwajy en L.J. Bourgeois</i>	Hoe directeuren een productieve ruzie uitvechten	43
<i>Bernard Taylor</i>	Strategische planning is terug, maar nu met gevoel	51
<i>Gerard Kok en Leo Wildeman</i>	Leren van allianties: een marktgedreven noodzaak	62
<i>Ron van Breemen en Jan Driessen</i>	Plateaus in organisatiebeheersing	69
<i>Peter Hinssen en Dirk de Wit</i>	Diagnose bij Business Process Redesign	76
<i>Martijn van de Mandele; Harry Commandeur en Stefan Stremersch</i>	Boek in review	85
<i>Jan Paul Grollé</i>	Literatuurbeschouwing	90