

Het archief wordt nog verder uitgebreid.
Als abonnee kunt u via het Contactformulier op hmr.nl
een pdf aanvragen van een artikel uit dit nummer
dat uw interesse heeft.

HOLLAND

Management Review

BEST OF BUSINESS SCHOOLS

NR 58

<i>Gary Hamel</i>	Strategievernieuwing en het zoeken naar waarde	7
<i>Aad Spruijt</i>	Turbulentie bepaalt keuze strategisch concept	14
<i>Robert Simons en Antonio Dávila</i>	Hoe hoog is úw Rendement op Management?	25
<i>Keith Leslie en Max Michaels</i>	Optietheorie verbetert managementpraktijk	33
<i>Jan-Benedikt Steenkamp en Marnik Dekimpe</i>	De groeiende macht van huismerken: merktrouw en marktaandeel opbouwen	45
<i>Kees Cools, Mirko Nikolic en Mirjam van Praag</i>	De intermediair blijft: een casestudie van de verzekeringsmarkt	59
<i>Remko van Hoek en Harry Commandeur</i>	Uitgestelde productie: van uitstel komt betere afstemming	67
<i>Jan Muntendam</i>	Modulariteit en mobiliteit: van 'footloose' naar 'rootloose'?	75
<i>James Brian Quinn</i>	Boek in review	80
<i>Jan Paul Grollé</i>	Literatuurbeschuwing	82