

Het archief wordt nog verder uitgebreid.
Als abonnee kunt u via het Contactformulier op hmr.nl
een pdf aanvragen van een artikel uit dit nummer
dat uw interesse heeft.

HOLLAND

MANAGEMENT REVIEW

BEST OF BUSINESS SCHOOLS

ACHTTIENDE JAARGANG
NUMMER 78
JULI - AUGUSTUS 2001

78

STRATEGIE

Strategievorming en internet

Michael Porter 8

WAARDE

Klantwaarde in een nieuw perspectief

Maarten Vernooij, Erik van Raaij en Sander van Triest 29

ALIGNMENT

De sleutel voor alignment van business en ICT ligt bij het topmanagement zelf

Peter Kok en Peter Janssen 38

LEIDERSCHAP

Fanatisme als succesfactor – een pleidooi voor praktische leiders met visie

Paul Branstad en Chuck Lucier 48

ORGANISEREN

De 'Model 2'-organisatie: een veilige haven voor fanatisme

Paul Kocourek en Paul Hyde 59

TOPMANAGEMENT

De topman-cultus voorbij: institutioneel leiderschap opbouwen

Bruce Pasternack, Thomas Williams en Paul Anderson 68

BOEK IN REVIEW

Strategie in de 21^e eeuw

Pieter Jagersma en Désirée van Gorp 80

