



**ERIK DE HAAN EN ANTHONY KASOZI
DE SCHADUWKANT VAN LEIDERSCHAP
HERKENNEN EN VERMIJDEN VAN HOOGMOED,
ONTSPORING EN EXCESSEN**

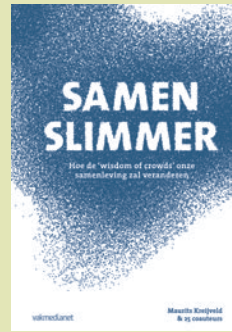
ASSEN, KONINKLIJKE VAN GORCUM, 2014
335 BLZ., ISBN 978 90 232 5341 9

In dit boek wordt een uitgebreide beschrijving gegeven van een aantal typische valkuilen waar managers bij grote stress in kunnen belanden doordat ze gaan handelen vanuit de 'schaduwkant' van hun leiderschap: de schadelijke gedragspatronen waar veel leiders vroeg of laat in vervallen en die velen fataal worden. De auteurs, onder meer ervaren executive coaches, betogen dat een goed inzicht in de 'schaduwkant van leiderschap' managers kan helpen die valkuilen te vermijden en op een gezonde en ethisch verantwoorde manier leiding te blijven geven. Voor zowel beginnende als ervaren leiders wordt besproken hoe zij de specifieke risico's van de eigen persoonlijkheid kunnen leren herkennen en ondervangen teneinde relaties sterk te houden en fouten in strategievorming te voorkomen. De lezer wordt uitgenodigd om de confrontatie met zichzelf en de eigen mentale 'achilleshielen' te zoeken. Geen gemakkelijke of onderhoudende vakantielectuur, maar een serieuze en zorgvuldig samengestelde verhandeling, gebaseerd op de praktijkervaring van de auteurs en de nieuwste wetenschappelijke inzichten. Voorzien van voorbeelden uit de praktijk waarin vooral geanonimiseerde maar ook enkele met naam en toenaam genoemde 'ontsporende' managers figureren.



**SIMON SINEK
EEN VOOR ALLEN, ALLEN VOOR EEN
WAAROM LEIDERS EEN CULTUUR VAN
VEILIGHEID MOETEN CREËREN**
AMSTERDAM, UITGEVERIJ BUSINESS CONTACT, 2014
315 BLZ., ISBN 978 90 470 0729 6

Een belangrijke taak van een leider of manager is het creëren van een cultuur van veiligheid. Wie zich te zeer moet richten op gevaar binnen de organisatie, kan geen aandacht hebben voor wat er buiten de organisatie gebeurt. Zo zal een bedrijf nooit slagvaardig kunnen reageren op veranderende omstandigheden. Denk aan het leger, waar opofferingsgezindheid, vertrouwen en samenwerking essentieel zijn om de gevaren van buitenaf het hoofd te bieden. Sinek, bekend van de bestseller *Start with Why*, gaat aan de hand van biologie, antropologie en evolutieleer op zoek naar de essentie van een veilige, florerende bedrijfscultuur. Hij toont aan dat mensen pas echt verantwoordelijkheid en initiatief tonen als ze zich gesteund weten door hun collega's én hun leiders. In dit boek, dat oorspronkelijk verscheen onder de titel *Leaders Eat Last*, laat hij zien hoe je het beste uit je team kunt halen. Zijn vijf leiderschapslessen: 1. Zo de cultuur vaart, vaart het bedrijf, 2. Zo de leider vaart, vaart de cultuur, 3. Integriteit telt, 4. Vrienden zijn belangrijk, 5. Leid de mensen, niet de getallen.



MAURITS KREIJVELD
SAMEN SLIMMER
HOE DE 'WISDOM OF CROWDS' ONZE
SAMENLEVING ZAL VERANDEREN
DEVENTER, VAKMEDIANET, 2014
228 BLZ., ISBN: 978 90 131 1875 9

Met de 'wisdom of crowds' – de bundeling van kennis, talenten, ideeën en creativiteit via internet – kunnen maatschappelijke vraagstukken worden aangepakt en diensten worden verbeterd. Dit fenomeen creëert ook nieuwe concurrenten (denk aan hoteldienst AirBnB en taxidienst Uber). Hoe kunnen organisaties slim gebruik maken van de 'wisdom of crowds'? Houden organisatievormen gebaseerd op 'wisdom of crowds'-principes stand? Onder andere deze interessante vragen worden in dit boek belicht. Ook wordt ingegaan op de doorlopende technologische ontwikkelingen: na internet en sociale media beleven we nu de opkomst van bijvoorbeeld Big Data en kunstmatige intelligentie. Kreijveld en zijn 25 coauteurs bespreken de belangrijkste technologische ontwikkelingen van de komende decennia en laten in aansprekende toekomstbeelden de impact ervan zien. Duidelijk wordt hoe zorg, onderwijs, innovatie en democratie blijvend van karakter zullen veranderen door nieuwe organisatievormen gebaseerd op crowdsourcing, co-creatie en zelforganisatie. Samen slimmer is gebaseerd op de toekomstverkenning 'Wisdom of the Crowd' van Stichting Toekomstbeeld der Techniek waarbij meer dan honderd wetenschappers, ontwerpers, filosofen, technenuten en visionairs betrokken waren.

STEVEN D. LEVITT & STEPHEN J. DUBNER
THINK LIKE A FREAK
DWARSDENKERS BEREIKEN MEER
AMSTERDAM, DE BEZIGE BIJ, 2014
240 BLZ., ISBN 978 90 234 8360 1

In hun internationale megasellers *Freakonomics* en *SuperFreakonomics* toonden Levitt en Dubner aan dat alledaagse problemen vaak kunnen worden opgelost door gedrag dat tegen elke normale intuïtie indruist. In *Think like a Freak* wordt onze gangbare wijze van denken op-nieuw op zijn kop gezet en leert de lezer te denken als een freak. Op basis van hun analyses van de beslissingen, plannen en moraal van mensen ontwikkelen Levitt en Dubner praktisch nuttige inzichten voor het dagelijks leven. Zo leren we wat de voordelen zijn van iets opgeven in plaats van doorzetten, en hoe we succesvol kunnen zijn in iets waar we geen talent voor hebben. *The Wall Street Journal* genoot duidelijk van de valstrik die rockgroep Van Halen bedacht om te controleren of hun instructies voor de techniek werden nageleefd (in de bak met M&M's in de kleedkamer mochten geen bruine zitten), maar andere bladen waren minder enthousiast over de jongste loot aan de stam van Levitt en Dubner. Dit derde *Freakonomics*-boek kon maar beter ook het laatste zijn, vond recensent Nick Summers in *Businessweek*, en David Runciman sprak in *The Guardian* van 'Freakofatigue' ('freakvermoeidheid'). Met andere woorden: ja, ook dit boek bevat weer enkele fascinerende verhalen, maar het thema is inmiddels wel behoorlijk uitgemolken.