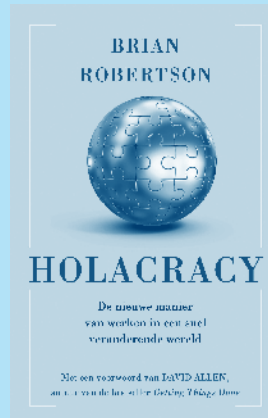


IN DE BOEKEN



BRIAN ROBERTSON HOLACRACY

AMSTERDAM/ANTWERPEN,
UITGEVERIJ BUSINESS CONTACT, 2015
208 BLZ., ISBN 978 90 470 08354

Snel kunnen inspelen op veranderingen – dat is wat veel organisaties graag willen. De harde realiteit is dat veel bedrijven daar te bureaucratisch voor zijn.

De auteur ontwikkelde een methode die een organisatie wendbaarder en slagvaardiger maakt: holacracy. Holacracy legt de verantwoordelijkheid en beslissingsbevoegdheid daar waar ze horen: op de werkvloer. Deze aanpak is uitermate actiegericht en problemen worden snel en transparant opgelost. Niet de hiërarchie, maar de rollen zijn leidend. Holacracy verbetert de flow en geeft werknemers een gevoel van empowerment en betrokkenheid. Innovatieve ideeën of oplossingen verzanden daardoor niet langer in kantoorpolitiek of bureaucratisch gesteggel.

Brian Robertson vertelt in dit boek over organisaties die al succesvol met holacracy werken, zoals Zappos, en geeft een helder stappenplan om met deze revolutionaire manier van werken te beginnen.

KEES BOELE ONDERWIJSHEID TERUG NAAR WAAR HET ECHT OM GAAT

ZOETERMEER, UITGEVERIJ KLEMENT, 2015
184 BLZ., ISBN 978 90 868 71636

De bestuursvoorzitter van een van de grootste hogescholen van Nederland steekt zijn nek uit om in het onderwijs en het leidinggeven daaraan 'back to basics' te gaan.

Jong en oud worden overstelpt met informatie. Menigeen lijdt aan 'infobesitas'. Met informatietechnologie proberen we dit te lijf te gaan, maar het helpt niet echt. Het komt erop aan dat je kunt selecteren welke informatie echt belangrijk is. Daarvoor heb je wijsheid nodig. Daarom moeten onderwijsmensen weer gaan doen waar het ten principale in het onderwijs om gaat: onderwijzen, zodat jongeren wijzer worden. Dat kan echter alleen als leidinggevenden hun school echt schóól laten zijn in plaats van een bedrijf. Niet de managementinformatie moet leidend zijn, maar de inhoud van het onderwijs, de passie van docenten en de atmosfeer.



SHIRENE MOERKERKEN
HOE VERANDER IK
ANDERS INTERVENIËREN IN ORGANISATIES
EN MAATSCHAPPELIJKE VRAAGSTUKKEN
 DEVENTER, VAKMEDIANET, 2015
 305 BLZ., ISBN 978 94 627 60547

Dit boek helpt zoeken naar behulpzame interventies. Interventies die werken als het zetten van mooie kraken. Interventies die helpen bij het vinden van oplossingen die recht doen aan de complexiteit van vraagstukken in de eigen specifieke en unieke context. Het boek gaat over het ambacht van interveniëren en veranderen in organisaties en maatschappelijke vraagstukken. Het vertelt hoe je antwoorden kunt vinden op de maatschappelijke vraagstukken waar je als bestuurder, directeur, interim-manager of organisatieadviseur mee aan het werk bent. Shirine Moerkerken deelt met de lezer hoe zij zelf verandert. En zij laat ook zien hoe de lezer dat op zijn eigen manier, in de eigen rol en in de eigen specifieke context, eveneens zou kunnen doen.



STEVE PETERS
DE CHIMP PARADOX
DE MINDMANAGEMENTMETHODE VOOR
ZELFVERTROUWEN, SUCCES EN GELUK
 AMSTERDAM, A.W. BRUNA UITGEVERS B.V., 2015
 399 BLZ., ISBN 978 94 005 05827

Sta je je eigen geluk en succes in de weg? Heb je soms moeite om jezelf te begrijpen? Nemen emoties soms je leven over? Steve Peters presenteert de Chimp Paradox als een krachtige, bewezen methode voor zelfvertrouwen, succes en geluk. Hij legt uit welke strijd je brein dagelijks moet leveren (jij wilt dit, jouw 'chimp' wil dat) en hoe je dat stemmetje onder controle krijgt. Peters' methode is gebaseerd op wetenschappelijke inzichten en uitgangspunten die in een werkbaar model zijn gegoten om direct mee aan de slag te gaan. De Chimp Paradox-methode kan helpen om bijvoorbeeld angsten aan te pakken, het zelfvertrouwen te vergroten en emoties onder controle te houden. Dit boek laat je zien hoe je brein werkt en hoe je het zo kunt managen dat niets je meer in de weg staat om een gelukkiger en succesvoller leven te leiden.