

## **FRITS CONIJN LEREN LEIDEN**

**KORPS MARINIERS: 350 JAAR EEN BRON VAN TALENT  
AMSTERDAM: CONIJN ADVIES, 2015  
215 BLZ., ISBN 978 90 824 11805**

Tal van multinationals, maar ook minder grote, Nederlandse bedrijven, hebben oud-mariniers ('zeesoldaten') op topposities. Neem autofabrikant General Motors, hamburgerketen McDonald's, maar ook de Nederlandse bank ING en het IT-bedrijf Docdata. Conijn interviewde een groot aantal maatschappelijk succesvolle oud-mariniers, zoals Frans Blom, lid van de raad van bestuur van The Boston Consulting Group, ING-topmanager Diederik van Wassenauer, Dries van der Vossen, algemeen directeur van hotelketen de Bilderberg Groep, en Geert-Jan Knoops, befaamd strafrechtadvocaat. Alle oud-mariniers beklemtonen de waarde van het Korps als leerschool. Wie bij het Korps heeft gezeten, weet wat discipline en doorzettingsvermogen is. Maar om bij het Korps te kunnen functioneren zijn ook grote sociale vaardigheden vereist, zoals Ahmed Aboutaleb, burgemeester van Rotterdam, in zijn voorwoord opmerkt. Alle geïnterviewden, onder wie ook generaal-majoor Patrick Cammaert, die tien jaar geleden het bevel voerde over 16.000 man bij een VN-missie in Congo, hebben het zwaar gehad tijdens hun opleiding tot marinier. Afgeblaft worden door onderofficieren, tijgeren door de modder en op oefening onder onmenselijk zware omstandigheden hebben hun prijs. Maar die betaalden ze graag. Wat ze ervoor terugkregen

waren gevoelens van saamhorigheid, en de overtuiging dat hun inspanningen een waardevol doel dienden. Dat laatste maakt dat mariniers ook in het bedrijfsleven tot het uiterste willen gaan.

## **MARSHALL GOLDSMITH TRIGGERS**

**CULEMBORG, ANDERZ, 2015  
256 BLZ., ISBN 978 94 629 60176**

Als je succesvol wilt zijn, is het van belang het juiste gedrag te vertonen. Maar soms doen we dingen die precies het tegenovergestelde zijn van wie we willen zijn. Laat jij je ook wel eens afleiden door je piepende telefoon terwijl je met iemand in gesprek bent, of kun je de geur van gebakken eieren met spek niet weerstaan terwijl je op dieet bent?

Volgens Marshall Goldsmith staan onze reacties niet op zichzelf, maar worden ze veroorzaakt door prikkels – 'triggers' – in onze omgeving, en die prikkels zijn er altijd en overal. In *Triggers* legt Goldsmith uit hoe we deze externe prikkels de baas kunnen blijven. Ieder mens, aldus Goldsmith, heeft een keuze en bepaalt uiteindelijk zelf hoe hij of zij reageert op prikkels. Zijn boek is een appèl aan eenieder van ons om zich niet door de omgeving van de wijs te laten brengen, maar doelbewust en weloverwogen het eigen gedrag te veranderen om te worden wie we eigenlijk willen zijn. *Triggers* is een boek met inspirerende verhalen die ons leren ons gedrag blijvend te veranderen.



**BART BERDEN, LOUIS HOUWEN EN  
STAN STEVENS (REDACTIE)  
FINANCIERING VAN ZORGINSTELLINGEN  
DEVENTER, VAKMEDIANET, 2015  
381 BLZ., ISBN 978 94 622 60684**

Zorg wordt niet alleen geleverd, maar moet ook worden betaald. Die financiering is in het huidige zorgstelsel steeds minder vanzelfsprekend, en dus neemt het belang van de financiering van zorginstellingen toe. Niet voor niets vloeit een faillissement vrijwel altijd voort uit een tekort aan liquide middelen, een van de aspecten van de financiering. De keuze tussen eigen en vreemd vermogen raakt echter ook het eigendom van de zorginstelling en daarmee de sturing en organisatie van het ziekenhuis.

Dit boek doet recht aan het grote belang van de financiering van zorginstellingen en heeft als functie het bevorderen van de kennis hiervan in de praktijk en de wetenschap. In twintig bijdragen worden vele aspecten van de financiering uitvoerig besproken en toegelicht. Meestal vanuit het perspectief van het ziekenhuis; een aantal bijdragen is echter breder en algemener toepasbaar. De auteurs hebben een zeer diverse achtergrond, waardoor alle disciplines ruim vertegenwoordigd zijn. Dit doet recht aan de veelvormigheid van het onderwerp. De insteek die is gekozen kan het best worden omschreven als 'inhoudelijk en kritisch'; in de bijdragen worden niet of nauwelijks (bijvoorbeeld politieke) stellingen betrokken.

**TACO OOSTERKAMP  
SCHAAMTELOOS DELEGEREN  
AMSTERDAM, ACADEMIC SERVICE, 2015  
175 BLZ., ISBN 978 94 622 01682**

'Ik kan het zelf beter.'

'Ik kan het sneller.'

'En ze doen het toch niet zoals ik het wil.'

Klinkt bekend? Delegeren is misschien wel de belangrijkste vaardigheid die moderne leiders, directeuren, managers en ondernemers nodig hebben. Maar er wordt nog veel mee geworsteld. Dat moet anders, want delegeren helpt om tijd vrij te maken – om te werken aan de groei van de eigen invloed op de omgeving, van de omzet van de onderneming en van het eigen werkplezier. Delegeren helpt bovendien om het team te professionaliseren. Wie 'schaamtelos' delegeert, kan de eigen werktijd ook nog eens drastisch inperken, wat goed is voor de broodnodige balans tussen werk en privéleven.

Oosterkamp geeft veel praktische tips en legt ook uit welke methoden en concepten erachter zitten. Met smaak vertelt hij verhalen van zijn klanten en zichzelf.

Bij het boek wordt een gratis online-training aangeboden.