

DAVID YOFFIE & MICHAEL CUSUMANO
VOORUITKIJKEN EN TERUGREDENEREN
LESSEN VAN STEVE JOBS, BILL GATES EN ANDY GROVE
AMSTERDAM, AMSTERDAM UNIVERSITY PRESS, 2015
276 BLZ., ISBN 978 90 896 49027

Bill Gates, Andy Grove en Steve Jobs zijn de hoofdrolspelers in de wereld van de technologie, en hun bedrijven zullen nog lange tijd hun stempel drukken op zowel ons zakelijke als privé-leven. Er is al veel over hen en over hun bedrijven – Microsoft, Intel en Apple – geschreven. Het bijzondere van dit boek is dat de auteurs hen in samenhang bestudeerden. De bedrijfsstrategieën van de drie blijken verrassend veel op elkaar te lijken. Vijf ‘lijfregels’ onderscheiden de succesvolle zakenmannen van hun concurrenten: kijk vooruit, redeneer terug; zet hoog in, zonder het bedrijf op het spel te zetten; bouw platformen en ecosystemen – niet alleen producten; benut hefboomwerking en kracht – doe aan judo en sumo; en modelleer de organisatie rond je persoonlijke anker.

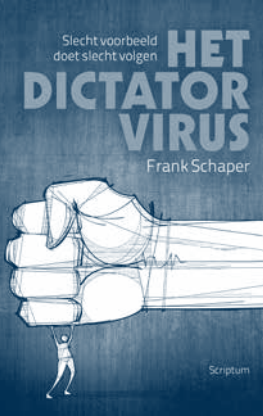
GYURI VERGOUW
HET DODO-EFFECT
OVER GEDRAGSVERANDERING IN ORGANISATIES
AMSTERDAM, UITGEVERIJ BOOM/NELISSEN
184 BLZ., ISBN 978 90 244 03851

‘Mensen zijn vreemde wezens, maar we lijken onszelf in gekte en irrationaliteit te overtreffen als we samenkomen in organisaties’, aldus Vergouw. Bijna dagelijks worden we geconfronteerd met wantoestanden bij organisaties. Van de fraude met emissiegegevens bij Volkswagen tot de teloorgang van Imtech. Managers laten zich vaak verleiden tot gedrag dat vooral het eigenbelang dient maar tegelijkertijd het belang schaadt van medewerkers, klanten en de organisatie. Waar het adviesvak en de managementliteratuur vaak om dergelijke problemen heen draaien, wordt in het boek *Het dodo-effect* van Gyuri Vergouw de koe bij de horens gevat. Het boek gaat dieper in op weinig besproken onderwerpen als jaloezie en rouwverwerking op de werkplek, incompetentie van managers, egotripperij en graaigedrag. Vaak herkenbaar, soms pijnlijk, af en toe hilarisch, maar gelukkig ook met oplossingen vanuit de dagelijkse praktijk.



FRANK SCHAPER
HET DICTATORVIRUS
SLECHT VOORBEELD DOET SLECHT VOLGEN
SCHIEDAM, SCRIPTUM MANAGEMENT, 2015
294 BLZ., ISBN 978 90 559 45351

Wie een dictator wil begrijpen moet zijn rolmodellen bestuderen. Leiderschapsexpert Frank Schaper bracht de rolmodellen van tientallen dictators in kaart. Hij ontdekte hoe hun leiderschapsstijl zich al eeuwenlang voortplant als een hardnekkig virus. Napoleons veroveringen waren geïnspireerd door Alexander de Grote en Julius Caesar. Saddam Hoessein imiteerde Jozef Stalin. In dit rijk geïllustreerde boek belicht Schaper wat leiders als Pinochet, Videla, Qadhafi, al-Assad, Bokassa, Castro en Kim Il-sung met elkaar gemeen hebben. *Het Dictatorvirus* geeft een kijkje in de duistere ziel van menig dictator. Wat drijft Vladimir Poetin? Welke rolmodellen inspireerden hem bij zijn geheime invasie in Oekraïne? Waar kwam Hitlers grootheidswaan vandaan? Wie waren de inspiratiebronnen voor zijn jodenhaat en volkerenmoord? De hedendaagse ‘democratische dictator’ verbergt zijn ware aard onder een democratisch vernislaagje. Deze mutatie van het dictatorvirus zien we bij Poetin, Mugabe, Berlusconi, Erdoğan en al-Sisi. De geschiedenis herhaalt zich niet, wij herhalen de geschiedenis. Maar dan net even anders.



PAUL KLOOSTERBOER
ADVISEREN VANUIT HET GEHEEL
DE VITALE WAARDE VAN INTERN ADVIES
DEVENTER, VAKMEDIANET, 2015
337 BLZ., ISBN 978 94 627 60523

De organisatie adviseren waarvoor je zelf werkt: hoe word je gehoord in het gekrioel van meningen, behoeften en belangen? Waarom verloopt het interne gesprek zo chaotisch, en wat is daarin jouw plek? Hoe verbind je al die teams, professionals, managers en bestuurders? Intern adviseren is vooral een rol in de schaduw – er is geen behoefte aan nóg iemand die met zijn veren pronkt. Dat verklaart echter tegelijkertijd waarom de rol van de intern adviseur zwaar wordt onderschat. Er is zelfs nauwelijks over geschreven, en dat terwijl vele duizenden mensen in tal van organisaties iedere dag opnieuw deze rol op zich nemen. Voor hen schreef Paul Kloosterboer dit boek, vol visies en voorbeelden, over de vitale functie en plek van intern advies, zowel de zichtbare als de onzichtbare kanten ervan.

