

# IN DE BOEKEN

**ROBERT DE GRAAFF & HANS NUIVER**  
**ANDERS DENKEN ANDERS DOEN**  
GAMECHANGERS IN DE PUBLIEKE ZAAK  
ASSEN, VAN GORCUM, 2015  
160 BLZ., ISBN: 978 90 232 54508

De samenleving is aan zet. Burgers nemen initiatieven, verlenen elkaar diensten, wekken collectief energie op en verbeteren zelf het wijkbeheer. Startende bedrijven zoeken financiering bij toekomstige klanten, bestaande bedrijven investeren in maatschappelijke opgaven. Het krachtenveld verandert. Welke rol speelt de overheid? Niet langer participeert de burger in het werk van de overheid, de overheid participeert in het leven van de burger. Het spel verandert! Wat of wie zijn de *gamechangers* die het spel doen veranderen? Welke gebeurtenissen, ideeën of werkwijzen veroorzaken een structurele verschuiving in de manier van denken en doen van de overheid?

In dit boek vertellen twintig ervaringsdeskundigen hun verhaal. Hun belevenissen in de publieke sector leggen de basis voor andere manieren van kijken, denken en doen.

**DANIËL WOLFS**  
**MAGIC MAKERS**  
DE KRACHT VAN SAMEN VERANDEREN  
DEVENTER, VAKMEDIANET, 2015  
131 BLZ., ISBN 978 94 627 60813

‘Magic makers’ zijn mensen die het schijnbaar onmogelijke toch mogelijk maken. Ze bereiken memorabele resultaten in samenwerking. Ze bundelen de krachten van verschillen door te werken aan verbinding.

De auteur leert ons hoe we de negen valkuilen die samenwerking in de weg staan kunnen herkennen. Na het lezen van het boek hebben we negen inspirerende, optimistische en ongecompliceerde oplossingen tot onze beschikking om samen tot ‘magische’ resultaten te komen.

*Magic makers* legt het vergrootglas op eenieders vermogens om ideeën te vormen, verbinding te maken met anderen, kwetsbaar te zijn, nieuwe dingen te realiseren en elkaar te inspireren.



**SASKIA TJEPKEMA, LUC VERHEIJEN &  
JOERI KABALT**

**WAARDEREND VERANDEREN**

APPRECIATIVE INQUIRY IN DE DAGELIJKSE PRAKTIJK VAN  
MANAGERS. AMSTERDAM, BOOM, 2016

192 BLZ., ISBN 978 94 622 01019

Appreciative Inquiry (AI) is een onderzoekende, op samenwerking en energie gerichte manier van werken aan verandering. Bij AI wordt de aandacht gericht op het waarderen van wat er is en wat werkt, op de kansen en de energie, uitgaande van vertrouwen op vermogen en talent. Niet 'implementeren' maar continu onderzoeken, vragen stellen, experimenteren, spelen met nieuwe ideeën wordt centraal gesteld. Verandering wordt bij AI bovendien vooral benaderd als een relationeel proces: de dialoog aangaan – intern en extern – en samen verantwoordelijkheid nemen voor creatieve oplossingen. Deze veranderfilosofie past goed bij kwesties waarvoor geen eenduidige *quick fixes* of beproefde oplossingen te vinden zijn, maar die vragen om gezamenlijk reflecteren, vormgeven aan nieuwe toekomstbeelden en experimenteren in de praktijk.

Dit boek richt zich in eerste instantie op managers die samen (met collega's, en ook met klanten, burgers of andere externe partijen) vorm geven aan grotere en kleinere veranderingen op de werkvloer. Het beschrijft theoretische achtergronden en geeft vooral veel pragmatische handreikingen en actuele voorbeelden uit de praktijk.

**MAARTEN SCHELLEKENS**  
**HET ZIJN MAAR CIJFERS**

INNOVEREN MET DE NIEUWE GENERATIE MEDEWERKERS  
SCHIEDAM, SCRIPTUM, 2016

140 BLZ., ISBN 978 90 559 49748

Bedrijven hebben het digitale tijdperk omarmd, maar zijn, aldus de auteur, vergeten te kijken naar de effecten die nieuwe technologieën op ons leven hebben. Ze zijn blijven hangen in 'oud management', waar efficiëntiejunks veel te rationeel en cijfermatig managen en innovatie geen kans krijgt.

Schellekens stelt dat een zogenaamde crisis ervoor zorgt dat cijfermanagement alleen maar belangrijker wordt. Ons leven zou gereduceerd worden tot getallen: bedrijven tot omzet en rendement, dagelijks werk tot *key performance indicators*, erkenning tot een geldbedrag en schoolprestaties tot een cijferlijst. Daardoor zouden mensen nog minder verantwoordelijkheid krijgen en zouden er zombiebanen ontstaan – terwijl juist vrijheid, creativiteit en innovatie essentieel zijn voor bedrijven in een nieuwe economie.

Een nieuwe generatie zou daardoor dusdanig in de klem zijn gekomen dat veel jongeren met een burn-out thuis zitten. Dit boek daagt bedrijven uit af te kicken van die cijferslaving en te experimenteren met nieuwe managementmethoden die wel in deze tijd passen.