

POORTWACHTER EN AARTSENGEL

VAN DE HOOFDREDACTIE

Michael Porter is econoom, onderzoeker, schrijver, adviseur, docent en veelgevraagd spreker. Hij is hoogleraar aan Harvard Business School en wordt beschouwd als een van de meest invloedrijke managementgoeroes van de laatste dertig, veertig jaar. Zoals Strikwerda stelt in het slotartikel van dit nummer: 'Waar andere goeroes komen en gaan, heeft alleen Peter F. Drucker (1909-2005) een langere *life cycle* dan Michael Porter in termen van invloed, aandacht en erkenning.' Eervolle benamingen die hem ten deel vallen zijn 'the Father of Corporate Strategy and Management' en 'een icoon op het gebied van concurrentietheorieën'. Porter schreef talloze, vaak volumineuze boeken en tijdschriftartikelen; zijn publicaties vormen een waar 'opus magnum'. Hij ontving meermalen de 'McKinsey Award for the best Harvard Business Review article of the year'. Zijn ideeën zijn opgenomen in het curriculum van iedere prestigieuze business school ter wereld en door hem ontwikkelde raamwerken behoren tot de basiskennis van veel managers. Hij kan met recht worden beschouwd als 'Überguru'.

Maar wat wil je ook met zo'n naam: Michael Eugene Porter. Want 'what's in his name'?

'Porter' staat voor 'poortwachter', 'gatekeeper': iemand die toegang biedt tot een bepaald (vak)gebied of (gedachte)goed, die dat ontsluit, maar ook bewaakt. 'Eugene' (een naam die hij deelt met vier pausen en verschillende heiligen) is afgeleid van het Grieks en betekent zoveel als 'van goede afkomst'. En alsof dat nog niet genoeg is: 'Michael' betekent onder meer 'aartsengel' en 'die is als god'.

Het werk van Porter is niet alleen op en top academisch en wetenschappelijk verantwoord, maar ook uitermate praktisch toepasbaar. Zelden bracht iemand theorie en praktijk zo dicht bij elkaar. De inzichten die hij voortbracht en -brengt zijn zowel voor wetenschappers als ondernemers verhelderend. Al met al reden eens een special te wijden aan zijn werk.

Dat hij geen intellectueel in een ivoren toren is, blijkt ook uit zijn publicatiebeleid. Veel wetenschappers willen zoveel mogelijk publiceren in een paar wetenschappelijke tijdschriften van absoluut topniveau. Hun academische loopbaan is daar grotendeels van afhankelijk. Nog geen tien bijdragen aan dergelijke tijdschriften heeft Porter geleverd. Aan het niveau van zijn artikelen doet dit helemaal niets af. Dat bewijst hij doordat hij in dezelfde wetenschappelijke tijdschriften die hij zelf meestal mijdt, meer dan ieder ander op zijn vakgebied wordt geciteerd. Porter publiceert zijn baanbrekende artikelen over het algemeen in de *Harvard Business Review* (HBR). In dit 'practitioner journal' krijgen ze ruim baan: ze zijn gemiddeld drie keer zo lang als een HBR-artikel normaal gesproken is en mag zijn. Voor de puntentelling in de academische wereld tellen deze artikelen helemaal niet mee en toch bekleedt Porter aan Harvard een Universiteitshoogleraarschap, een eer die aan slechts één procent van de hoogleraren daar te beurt valt.

Uit HBR hebben we voor u vier belangwekkende artikelen van zijn hand geselecteerd en vertaald. Daarnaast vroegen we drie Nederlandstalige Porter-kenners om onafhankelijk van elkaar een bijdrage te schrijven over de betekenis van zijn werk. Wij wensen u veel leesplezier.

Peter Schramade

