

IN DE BOEKEN

IRENE VAN STAVEREN

WAT WIJ KUNNEN LEREN VAN ECONOMEN DIE (BIJNA)
NIEMAND MEER LEEST
AMSTERDAM, BOOM UITGEVERS, 2016
263 BLZ., ISBN 978 90 895 38710

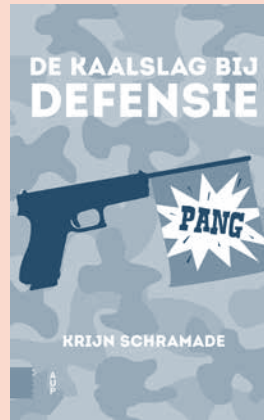
Na de Koude Oorlog leek de enige relevante theorie om de economie te begrijpen en te beïnvloeden de neoklassieke. Economen die anders dachten, werden afgedaan als naïef, of nog erger, als dom. De financiële crisis heeft op pijnlijke wijze laten zien dat deze beperkte blik onterecht is en zelfs veel schade kan toebrengen. Irene van Staveren pleit daarom voor een pluralistische benadering van de economie. Zij presenteert in dit boek enkele belangrijke inzichten van tien ‘vergeten’ economen, gekoppeld aan problemen die aan het licht kwamen bij de recente financiële crisis. Deze inzichten helpen om te begrijpen wat er fout ging en hoe we dat in de toekomst kunnen voorkomen. De auteur laat zien dat we geen nieuwe economische theorieën nodig hebben, omdat bestaande theorieën voldoende oplossingen bieden voor onze economische uitdagingen. Het zijn juist economen als Keynes, Marx, Robinson en Veblen – over wie men ooit lacherig deed – die ons nu kunnen helpen een duurzame economie op te zetten.

TODD ROSE

DE MYTHE VAN HET GEMIDDELDE
SUCCESVOL ZIJN IN EEN WERELD VOL GELIJKEN
AMSTERDAM, UITGEVERIJ LEV, 2016
272 BLZ., ISBN 978 94 005 06978

Elke dag worden we langs de meetlat gelegd en wordt beoordeeld hoe ver we van het gemiddelde afwijken. Gestandaardiseerde examens, sollicitatieprocedures, functioneringsgesprekken: individuele eigenschappen worden vaak niet bekeken. Todd Rose onderzoekt in dit fascinerende boek de wetenschap van het individu, en toont aan dat niemand, maar dan ook niemand, ‘gemiddeld’ is. Jij niet. Je kinderen niet. Je collega’s niet, en je partner ook niet.

In *De mythe van het gemiddelde* vermengt Todd Rose zijn eigen verhaal als schoolverlater met wetenschappelijke inzichten en kleurrijke verhalen uit de geschiedenis. Het resultaat is een heel andere manier van kijken naar gemiddelden, talent en succes dan we vaak gewend zijn.



KRIJN SCHRAMADE

DE KAALSLAG BIJ DEFENSIE

AMSTERDAM, AMSTERDAM UNIVERSITY PRESS, 2016
178 BLZ., ISBN 978 94 629 81249

Het Ministerie van Defensie is sinds het einde van de Koude Oorlog flink op de schop genomen. De militaire top is aan elkaar geknoopt, Shared Service Centers zijn geïmplementeerd, cultuuromslagen ingezet. Het moest moderner, professioneler en bovenal efficiënter, maar de beleidsstukken van opeenvolgende ministers ademen alles behalve visie. Het doel was de belastingbetaler waar voor zijn geld te bieden. Spreadsheet-management gericht op de korte termijn blijkt echter te prevaleren boven een visie voor de lange termijn op de organisatie die moet zorgen voor de veiligheid van Nederland. Bepalend is wat de Defensieorganisatie kan leveren voor bedrag X, in plaats van wat Defensie nodig heeft om doel Y te bereiken. De auteur laat op pijnlijke wijze zien wat de gevolgen zijn. Jarenlange visieloosheid hebben van de Nederlandse krijgsmacht een stuurloos schip gemaakt, militair amper inzetbaar. Door het visieloos snijden in de organisatie en lukraak aanschaffen van nieuwe wapensystemen valt de kosten-batenanalyse inmiddels slecht uit. De Nederlandse krijgsmacht kan op papier nog veel, maar in de praktijk van veel nog maar een klein beetje.

DANIELLE BRAUN EN JITSKE KRAMER

DE CORPORATE TRIBE

ORGANISATIELESSEN UIT DE ANTROPOLOGIE
DEVENTER, VAKMEDIANET, 2015
339 BLZ., ISBN 978 94 627 60363

De lezers van dit boek worden in dertig meeslepende verhalen meegenomen op een reis langs verre vreemde volkeren om vervolgens met een andere, nieuwe blik te kijken naar de eigen organisatie. De auteurs presenteren zich als corporate antropoloog. Zij beschouwen organisaties als tribes, structuren als verwantschapssystemen, leiders als chiefs, visiedocumenten als totempalen. Ze gaan op zoek naar de onderstroom van organisaties, de bezieling, de mogelijkheden voor natuurlijke transitie en de soms bizarre rituelen die maken dat samenwerken, leiden en veranderen lastig, maar zeker niet onmogelijk zijn. *De corporate tribe* is een boek voor leiders, consultants, trainers, coaches en veranderaars die zich niet willen beperken tot de geëigende modellen en scans voor cultuurverandering, maar willen werken met de onderstroom van organisaties, voeding zoeken voor leiderschap en verandering in een nieuwe tijd, en anders willen organiseren. De antropologische verhalen in dit boek geven inzicht, praktische hulpmiddelen en modellen voor het organiseren, veranderen en leiden van organisaties. De lezer krijgt de kans de kunst af te kijken bij verre volkeren.