

VREUGDEVOL SAMENWERKEN EN DE NUANCE

VAN DE HOOFD-HARTREDACTIE

Er voor anderen zijn, anderen helpen, is, als het erop aankomt, de manier om zelf vreugde te vinden en een gelukkig leven te leiden.

- Dalai Lama

In *Het Boek Van Vreugde* (Douglas Abrams voor Harper Collins) gaan de Dalai Lama en Desmond Tutu met elkaar in dialoog over vreugde, de overtreffende trap van geluk. Vreugde gaat over voldoening. Mensen bereiken dat door bijvoorbeeld samen ondernemend te zijn. Door die bril kijken wij als hoofd-hartredactie naar de artikelen die we deze keer met je willen delen. In onze beleving kunnen de beschreven methodieken, theorieën en onderzoeken ertoe bijdragen dat professionals en hun teams vreugdevol samenwerken en de dag met een volstaan gevoel afsluiten.

Van der Zwan bepleit voorzichtigheid bij het ingrijpen in teams, dit vanwege de schade die dat kan toebrengen aan hun mentale scherpste en energieniveau. De Waal & Schreurs schetsen hoe de organisatie van het drankje Red Bull in Nederland zichzelf 'voorbij dreigde te hollen' en de groei vervolgens in banen leidde met behulp van het HPO-raamwerk. Huijsmans e.a. benadrukken in hun bijdrage het belang van alignment bij het toewerken naar het gemeenschappelijke doel.

Steeds hebben we het over het samenwerkingsverband dat een organisatie uiteindelijk is. Wanneer mensen doeltreffend samenwerken, ontstaat de behoefte om de grenzen van het haalbare te verleggen. Een bij uitstek grensverleggende 'trending topic' is artificial intelligence (AI), het thema van de bijdrage van Rao. AI biedt het vooruitzicht op vernieuwing in businessmodellen, manieren van werken en de inzet van mensen. Het lijkt daarmee fundamentele veranderingen teweeg te gaan brengen in de aanpak van bedrijven. Veel ondernemers willen er daarom graag mee aan de slag. Rao schetst hoe

zij de ontwikkeling kunnen uitstippelen.

AI vergt echter investeringen met lange adem, en juist daar dreigt het volgens Bower & Paine steeds meer aan te ontbreken in het huidige beleggingsklimaat. Activistische aandeelhouders dreigen steeds meer invloed te krijgen op ondernemingen, waarschuwen zij. Met hun kortstondige winstbejag dreigen ze ondernemingen uit te hollen en tegen de tijd dat duidelijk wordt hoeveel schade zij daarmee hebben aangericht, hebben ze alweer hun hielen gelicht.

Bower & Paine zoeken in hun kritiek op activistisch aandeelhouderschap uitdrukkelijk de nuance. Zij benadrukken (niet voor het eerst) hoezeer zij voorstanders zijn van het kapitalistische stelsel, omdat dit in potentie de samenleving de beste dienst kan bewijzen. Bovendien zijn er ook zeker gevallen bekend waarin activistische aandeelhouders een onderneming op een nuttige manier hebben gestimuleerd om een al veel te lang uitgestelde koerswijziging alsnog door te voeren. Echter, zoals ook Mocker & Ross laten zien in hun studie van de schaduwzijde van innovatie – complexiteit – is het belangrijk om bij strategische koerswijzigingen aan te sturen op toekomstperspectief. Snijden in activiteiten? Ja, mits daarmee nieuwe kansen worden gecreëerd voor de onderneming. Want, zoals Bower & Paine droogjes opmerken: contanten uitkeren aan de aandeelhouders is geen waardecreatie.

Wij wensen je veel genuanceerde inspiratie en leesplezier.

Ben Kuipers, Eric van der Wal

