

*AOG School of Management*

## **MEER AANDACHT BEPLEIT VOOR COMMUNITIES EN DE INVLOED VAN SOCIAL MEDIA OP ORGANISEREN**

Community, sociaal kapitaal en de invloed van social media op organiseren moeten hoog op de agenda. Dat bepleit Michiel Schoemaker, bij AOG kerndocent Talent & Organisatieontwikkeling en moderator van Academie Permanent, de community voor managers, professionals en bestuurders. Steeds meer mensen werken in organisaties die flexibel zijn; enkel sturen op talent volstaat niet langer. Talent + sociaal kapitaal = concurrentievoordeel, aldus Schoemaker: de 'zachte' netwerken tussen mensen worden minstens zo belangrijk als het 'harde' netwerk van de organisatie om organisatieprocessen optimaal te doen verlopen. Social media spelen hierbij een steeds grotere rol, meent hij. 'We zien nu al organisaties die steeds minder managers hebben ... Het lijkt erop dat we aan de vooravond staan van een tijdperk waarin het niet meer gaat om management en organisatie, maar om community-based organiseren – met nadruk op het werkwoord 'organiseren' in plaats van de zelfstandige naamwoorden 'management' en 'organisatie'.

*NYENRODE BUSINESS UNIVERSITEIT*

## **WERKELIJKE PARTICIPATIE VAN DE BURGER VRAAGT OM EEN ANDERE INSTELLING VAN HET OPENBAAR BESTUUR**

Participatie door burgers kan van echte betekenis zijn wanneer als er een transformatie plaatsvindt in de praktijk van en het denken over het openbaar bestuur. Dit is één van de conclusies in het proefschrift waarop Stella van Rijn afgelopen juni promoveerde aan Nyenrode ('Transformative governance for the knowledge democracy'). Op basis van haar action research op Curaçao, waar zij Secretaris Generaal is, ontwikkelde zij een dynamisch model van governance voor de kennisdemocratie bestaande uit drie lagen: democratische vertegenwoordigers, overheid en gemeenschap. Op iedere laag worden kennis-, actie- en machtsbasis verbreed naar de gemeenschap door middel

van continue dialogische processen tussen de verschillende lagen. Zo moet macht worden verschoven naar de vele spelers in de gemeenschap, waardoor de democratie op een meer eigentijdse manier wordt ingevuld. Hoe precies, dat is voor elke gemeenschap maatwerk op basis van de lokale omstandigheden.

*Rotterdam School of Management (RSM) Erasmus University*

## **POWER COLLECTOR-FABRIKANT EN STUDIE NAAR BLOCKCHAIN VOOR DE ENERGIEMARKT VALLEN IN DE PRIJZEN**

Bij de uitreiking van de Erasmus Energy Awards ging de Stedin Erasmus Energy Business Award afgelopen juni naar Solarus, fabrikant van *hybrid power collectors*, en de Erasmus Energy Science Award naar een studie van Marius Buchmann van de Jacobs-universiteit Bremen over de kansen en uitdagingen rond de toepassing van blockchain-technologie in de energiesector. Een voorbeeld van het laatste is een huishouden dat met eigen zonnepanelen opgewekte energie verkoopt aan de burens via blockchain. Energielevering aan de consument is in de toekomst misschien niet langer een afzonderlijk onderdeel van de keten, maar een geautomatiseerd en autonoom proces tussen opwekkers en eindafnemers, aldus Buchmann. Ook ziet hij een kans om de informatie-asymmetrie tussen regelgevers en netwerkbeheerders te verkleinen.

*Insead en Cornell / KvK*

## **NEDERLAND IN MONDIALE TOP-3 VOOR INNOVATIE / INZICHTEN UIT MKB INNOVATIE TOP-100**

Nederland is dit jaar voor het eerst doorgedrongen tot de top-3 van meest innovatieve landen ter wereld volgens de Global Innovation Index samengesteld door de World Intellectual Property Organization (WIPO) en de business-scholen Insead en Cornell. Zwitserland staat fier bovenaan, Zweden is tweede. In de lijst voor 2016 stond Nederland nog op een negende plaats. Nederland won punten op 'buitenlandse investeringen', 'kennisvergaring', 'toepassing van kennis' en 'indienen van patenten'. In de rang-

lijst voor de innovatiekracht van regio's wordt de top-3 ingenomen door achtereenvolgens Tokio-Yokohama, Shenzhen-Hongkong en San Jose-San Francisco; in deze lijst staat Eindhoven op plaats 18, Rotterdam-Den Haag op plaats 45, en Amsterdam op de 91e plek.

Concrete voorbeelden van innovaties door Nederlandse bedrijven bood recentelijk de twaalfde MKB Innovatie Top-100, een initiatief van de Kamers van Koophandel en de *Financiële Telegraaf*, die werd gewonnen door Greentom Operations BV uit Maastricht, fabrikant van een duurzame kinderwagen. De tweede en derde plek op de ranglijst werden ingenomen door Additive Industries (metaalprinter) uit Eindhoven en Dutch Quinoa Group uit Den Bosch. De KvK meldde dat innovatie bleek te zorgen voor meer omzet (bij 85 procent), meer arbeidsplaatsen (65 procent), meer winst (68 procent) en zelfs voor internationale activiteiten (bij 58 procent). Bij veel ondernemers hadden klanten, toeleveranciers, de overheid en/of kennis- en onderwijsinstellingen bijgedragen aan en soms zelfs risicodragend deelgenomen in het innovatiesucces.

*London School of Economics*

#### **BRITSE BUSINESS-SCHOOLS MELDEN EFFECTEN VAN 'BREXIT'**

De Spanjaard Luis Garicano, sinds tien jaar als hoogleraar economie en strategie verbonden aan de LSE, stapte afgelopen zomer over naar IE Business School in Madrid, waar hij de leiding kreeg over een nieuw centrum voor de digitale economie. "Spanje staat open voor zakendoen en buitenlanders op een manier die niet langer geldt in het VK," zei hij tegen de *Financial Times*. Volgens de krant voelde bijna de helft van de 120 instellingen die lid zijn van de Chartered Association of Business Schools de gevolgen van de uitslag van het 'Brexit'-referendum van juni 2016: 28 procent meldde dat academici overwogen te vertrekken uit het VK, twaalf procent zei moeilijkheden te hebben ondervonden bij het aantrekken van talentvolle docenten uit andere EU-lidstaten, en zeven procent zei daadwerkelijk mensen te zijn kwijtgeraakt. Zeventien procent van de ruim vijftien-duizend mensen die in het VK werken in bedrijfskundig onderwijs en onderzoek, is afkomstig uit andere EU-lidstaten. Professor Garicano signaleert ook andere redenen dan 'Brexit' om te vertrekken uit het VK. Zo stijgen bijvoorbeeld Spaanse business-scholen in de internationale ranglijsten; de *Financial Times* had er dit jaar twee in de top-10.

*Radboud Universiteit*

#### **EERSTE HOOGLERAAR ACADEMISCHE COMMUNICATIE AANGESTELD IN NEDERLAND**

De taalkundige Marc van Oostendorp is met ingang van 1 september van dit jaar benoemd tot hoogleraar Nederlands en Academische Communicatie aan de Radboud Universiteit. Hij is de eerste hoogleraar Academische Communicatie in Nederland. Van Oostendorp, ook senior-onderzoeker aan het Meertens Instituut/KNAW en een veelzijdig publicist in allerlei bladen, zal bij het expertisecentrum Radboud in'to Languages onderzoek doen naar de effectiviteit van academische communicatie, onderwijs- en publieksactiviteiten verzorgen en evidence-based tools ontwikkelen die de communicatieve kracht van wetenschappers kunnen versterken.

*Vlerick*

#### **BELGISCH PACT IN HEALTH SCIENCES & BUSINESS MAAKT DEEL UIT VAN 'ECOSYSTEEM LAGE LANDEN EN VK'**

Het Vlerick Healthcare Management Centre en het Leuven Instituut voor Gezondheidszorgbeleid aan de KU Leuven zijn gaan samenwerken in een gezamenlijke koepel: Health Sciences & Business Institute (HSBI). 'Om innovatie in de gezondheidszorg een kans te geven, moeten we de schotten tussen wetenschappers, de bedrijfswereld en de zorgsector neerhalen. En dat is precies wat we via deze nieuwe samenwerking beogen,' aldus professor Dirk De Ridder namens Leuven. Van zijn kant merkte professor Walter Van Dyck namens Vlerick op dat er door de samenwerking een 'indrukwekkend ecosysteem' ontstond op het vlak van gezondheidszorg en innovatie in de Lage Landen en het Verenigd Koninkrijk. 'Dit werd mogelijk gemaakt door de strategische partnerships die we hiertoe hebben opgezet met internationaal toonaangevende instellingen in zorgmanagement, namelijk Imperial College London en het Universitair Medisch Centrum UMC Utrecht in Nederland,' aldus Van Dyck. De opleidingen van het nieuwe verbond maken deel uit van de portfolio van EIT Health, een van de grootste healthcare-netwerken ter wereld en een katalysator voor een duurzame verbetering van de Europese gezondheidszorg via het stimuleren van ondernemerschap en innovatie.