

IMD

GELUK ALS MAATSTAF VOOR BELEID

Uit het grootste longitudinale onderzoek ooit naar geluk (de Harvard Study of Adult Development) bleek dat geluk niets te maken heeft met inkomen, vermogen en materiële zaken, maar alles met de kwaliteit van menselijke relaties. Daar wees professor Arturo Bris van IMD op in een pleidooi voor een nieuwe koers voor de wereldeconomie, geïnspireerd door een nieuwe maatstaf voor beleid: menselijk geluk – in plaats van de traditionele maatstaf van het bruto binnenlands product (bbp), waar allerlei problemen aan kleven. Op de World Government Summit in Dubai bleek eerder dit jaar dat overheden en internationale organisaties actief zoeken naar alternatieven: bruto nationaal geluk (Bhoetan, 2011), landelijke Commissie welzijnsmeting respectievelijk Onderzoek levenskwaliteit (Japan, 2010/2012), Gelukkig onderwijs voor iedereen (Zuid-Korea, 2013), Integraal Maatschappelijk en Emotioneel Leren (Singapore, 2013), drie internationale onderzoeken naar levenstevredenheid in 34 landen (EBRD), een ‘Wat werkt voor welzijn’-centrum (VK). In het economisch beleid moet niet alleen worden gekeken naar het inkomen per hoofd en de productiviteit van een land, maar ook naar de tevredenheid met het leven en geluk, stelt Bris. Toegegeven: geluk is iets subjectiefs. Maar toch: de sociaaleconomische omgeving en culturele variabelen die mensen gelukkig maken, kunnen worden gemeten. De volgende vraag is dan: hoe manage je die?

VIER STAPPEN NAAR EEN VERTROUWENSVOLLE BEDRIJFSCULTUUR

Geniet u het vertrouwen van uw team, of is uw team alleen maar beleefd? Deze confronterende vraag stelt prof. Ben Bryant. Allerlei schandalen (exploderende telefoontoestellen van Samsung, VW's ‘dieselgate’, corruptie bij de FIFA) zorgen er niet alleen voor dat het publiek bedrijven en organisaties in het algemeen gaat wantrouwen, maar maken

ook duidelijk hoe weinig managers elkaar vertrouwen. Waar blijven de leiders die de organisatie tot één grote bron van vertrouwen maken? Bryant noemt vier stappen die een manager in die richting kan zetten. Onderken om te beginnen dat het ontbreekt aan vertrouwen; dat blijkt vaak uit hoe mensen met elkaar communiceren (worden de kool en de geit gespaard?) Vervolgens moet de confrontatie worden aangegaan; een andere ruimte en een vooraf overeengekomen tijdslimiet kunnen daarbij helpen. De derde stap is om transparantie te stimuleren – niet alleen door meer informatie te delen, maar ook meer gedachten en emoties (‘Ik had het gevoel dat er niemand naar me luisterde’) of door feedback te geven (‘Het irriteerde mij toen jij zei ...’). Ten slotte: laat dat lastige gesprek geen stille dood sterven, maar kom erop terug; daarmee laat je anderen zien dat jij de confrontatie aan kunt en je niet van de domme houdt.

Rotterdam School of Management (RSM)

SLIMME STAD PAKT MAATSCHAPPELIJKE UITDAGINGEN OP

Stedelijke data analytics is tegenwoordig ‘hip’, maar veel stadsbesturen en bedrijven weten nog niet goed hoe ze gegevens uit openbare of beschermde bronnen optimaal kunnen inzetten. Dat wordt nu onderzocht in het RUGGEDISED-consortium van zes Europese steden (Rotterdam, Glasgow, Umeå, Brno, Gdansk, Parma) dat werkt aan de inzet van ICT voor de integratie van energievoorziening en e-mobility teneinde een duurzame stedelijke ruimte te creëren. Aldus Tobias Brandt van het Erasmus Centre for Future Energy Business (ECFEB) van RSM, die onderzoek doet naar slimme steden, vooral efficiëntieverbetering in energieverbruik en transport, en betrokken is bij RUGGEDISED. In Rotterdam is de Kop van Zuid het projectgebied van dit initiatief, dat wordt uitgevoerd met financiële steun van het Horizon 2020-fonds van de EU.