

PERSPECTIEF OP REFLECTIE

VAN DE HOOFD-HARTREDACTIE

Hopelijk betekende de ‘echte’ zomer deze zomer voor velen een welverdiende vakantie. Vaak nemen mensen zich voor om in hun vakantie het ‘hoofd leeg te maken en nieuwe energie op te doen’. Als je zonder doel wat door een vreemd stadje slentert of geniet van een wijds uitzicht, dan kan zich plots een inspirerende ruimte ontvouwen waarin we kunnen nadenken, overpeinzen en reflecteren. Eenmaal weer thuis nemen we ons dan voor om, ondanks alle drukte, die ruimte te blijven opzoeken – bijvoorbeeld door vaker een boek of artikel te lezen, en na te denken over doelen en drijfveren.

Voor organisaties geldt eigenlijk hetzelfde. Organisaties zijn voortdurend in beweging, moeten inspelen op nieuwe ontwikkelingen en ze ook zelf initiëren. Die dynamiek vraagt ook om rustmomenten voor reflectie en inspiratie: wie zijn we, waar willen we naartoe? Voor organisaties geldt dan ook: ‘stilstaan moet’! Stuur mensen op gezette tijden op ‘interne vakantie’, creëer stilte zonder die direct op te vullen met allerlei instrumenten, geef medewerkers prikkelende artikelen mee of nodig hen uit om musea en andere rustgevende plekken te bezoeken.

Wij hopen met dit nummer van HMR, zoals altijd, de ‘vergezichten’ aan te reiken die kunnen bijdragen aan die persoonlijke en organisatorische reflectie. We openen met een thema dat na de afgelopen zomer nadrukkelijker dan ooit op de agenda staat: klimaatverandering. Siegel stelt in zijn bijdrage dat het streven naar klimaatneutraliteit niet langer volstaat en beschrijft de ontluikende ‘koolstof-negatieve’ keten. Bedrijven die zich in die keten willen voegen, hebben daarmee meteen het begin van een antwoord op de steeds pregnantere vraag naar de zin van het werk – het thema dat Jansen aansnijdt in haar bijdrage. De brede zorg(zaamheid) die zij daarbij bepleit, vinden we ook terug in de wijze waarop onze gesprekspartner in het

interview in dit nummer, ‘platenbaas’ Martin Jessurun, zijn rol jegens zijn artiesten invult.

Millenaar & Flikkema bespreken de trend waar Jansen juist haar vraagtekens bij stelt, namelijk de ‘ontkoppeling’ tussen mens en organisatie, en Van de Poll buigt zich over de aanstormende automatisering in het advieswezen. Adviezen van ‘operationele’ aard bieden respectievelijk Buis, Ter Hedde c.s., Tinsley & Ely, en Rogers. Buis formuleert op basis van ervaringen van enkele grote Nederlandse bedrijven lessen op het gebied van Agile werken (wellicht ook nuttig om versneld de klimaatpositie van ondernemingen te verbeteren?). Ter Hedde c.s. bespreken hoe met behulp van een effectievere communicatie over KPI’s een doeltreffende interne prestatiedialog op gang kan worden gebracht. De boodschap van Tinsley & Ely – dat het inzicht dat mannen en vrouwen helemaal niet wezenlijk van elkaar verschillen de weg opent naar waarlijke gelijke behandeling – is onlangs nog kracht bijgezet door het nieuws dat Nederlandse gemeenten hebben afgerekend met salarisverschillen tussen mannelijke en vrouwelijke medewerkers. Rogers, ten slotte, benoemt een respectvolle behandeling van medewerkers als succesfactor voor organisaties.

Volop stof voor reflectie biedt ook de bespreking in dit nummer van *Reinventing Business Models* van Volberda, Van den Bosch & Heij: hoe kunnen organisaties met succes de ‘vierde industriële revolutie’ te lijf gaan?

Wij hopen dat je een heerlijke zomervakantie hebt gehad en wensen je veel vruchtbare reflectie!

Ben Kuipers, Eric van der Wal

