

# HIGHLIGHTS

*Korte berichten uit praktijk, wetenschap en onderzoek*

*Amsterdam Business School (Universiteit van Amsterdam)*

## **PAS OP VOOR TEVEEL EFFICIËNTIE, WAARSCHUWT ORGANISATIEPSYCHOLOOG**

Organisaties die verandering willen doorvoeren moeten niet doordrijven in hun zucht naar efficiëntie, aldus de recentelijk aan de UvA gepromoveerde organisatiepsycholoog Hannah Berkers in een interview met ABS. Zij wijst op het nut van eenvoudige taken. 'Die geven [de werknemer] ruimte om van taak te wisselen; daarvoor ontstaan momenten waarop je niet hoeft te presenteren.' Verder benadrukt ze hoe belangrijk het is om medewerkers bij veranderingsprocessen een gevoel van betekenis omtrent de verandering mee te geven. In onderzoek in Eindhoven naar betekenisvol werk te midden van robotiserende logistieke magazijnen, zag ze wat er kan gebeuren wanneer medewerkers niet zijn overtuigd van het nut van verandering: ze vertrekken en de robots worden gesaboteerd.

*AOG School of Management*

## **AANDACHT VOOR NIEUWE ONTWIKKELINGEN OP GEBIED VAN PRIVACYBESCHERMING OP INTERNET**

De geconstateerde problemen met internet zijn niet het einde van internet, maar de weeffout – het eigenaarschap van data en daarmee het gebrek aan privacy – moet worden aangepakt. Dat zegt kerndocent Leiderschap bij Digitale Transformaties Marco Derksen. Hij vraagt om aandacht voor het initiatief Public Spaces, een onafhankelijke stichting die het publieke domein online wil versterken (zie PublicSpaces.net). Een van die ontwikkelingen is de app IRMA: een decentrale, digitale kluis op je mobiel waarin je je persoonlijke gegevens opbergt. 'Als je moet inloggen op een website van bijvoorbeeld de gemeente Nijmegen, geeft IRMA alleen de gegevens af die nodig zijn om jou te

identificeren als inwoner van de gemeente. Meer niet. Zo'n initiatief heeft alleen kans van slagen als heel veel partijen meedoen: scholen, gemeenten, bibliotheken en publieke omroepen. Bovendien moet het heel gebruikersvriendelijk zijn,' aldus Derksen.

*Open Universiteit*

## **KAREN MAAS BENOEMD TOT BIJZONDER HOUGLERAAR ACCOUNTING & SUSTAINABILITY**

'Waardecreeatie op lange termijn gaat verder dan het maken van winst,' zegt Karen Maas, die aan de Open Universiteit is benoemd tot bijzonder hoogleraar Accounting & Sustainability. 'Nieuwe thema's zoals Sustainable Development Goals, maatschappelijke impact en het leveren van een positieve bijdrage aan duurzaamheid, worden steeds belangrijker voor alle organisaties,' aldus Maas. 'Traditionele meetmethodieken en systemen zijn niet toereikend,' zegt zij. 'Het meten, sturen en rapporteren over duurzaamheid en de maatschappelijke impact van organisaties staat nog in de kinderschoenen.' Maas is onder meer Academic Director van het Impact Centre Erasmus (ICE) en programmadirecteur van de CSR Executive opleidingen van Erasmus School of Accounting & Assurance.

*Rotterdam School of Management*

## **C.W. PARK AWARD VOOR ONDERZOEK NAAR DE VERGEETACHTIGE KLANT VAN DE SUPERMARKT**

Een artikel van Daniel Fernandes en Stefano Puntoni van RSM en twee mede-auteurs naar vergeetachtigheid bij boodschappen doen werd bekroond met de prestigieuze C.W. Park-prijs. De onderzoekers bekeken het fenomeen dat de klant naar de supermarkt gaat met het vaste voornemen om een bepaald artikel te kopen, maar dat bij thuiskomst toch niet in de bood-

schappentas aantreft. Dergelijke vergeetachtigheid kost de supermarkt omzet. Mogelijke geheugensteuntjes zijn om frequent gekochte artikelen of een promotie halverwege het gangpad te plaatsen, en minder frequent gekochte artikelen aan het begin, zodat de klant langs meer producten loopt. (D. Fernandes, S. Puntoni, S.M.J. van Osselaer & E. Cowley. When and why we forget to buy. *Journal of Consumer Psychology*, 26/3, 2016, pp. 363-380.)

## TOP-250 VAN SNELST GROEIENDE ONDERNEMINGEN AANGEVOERD DOOR PICNIC

Picnic is de snelst groeiende onderneming van Nederland volgens onderzoek van NLgroei en het Erasmus Centre for Entrepreneurship (ECE). In hun onderzoek, geleid door professor Justin Jansen, wetenschappelijk directeur van ECE en hoogleraar Corporate Entrepreneurship aan RSM, werd de top-250 van snelste groeiers samengesteld. De vorige lijst werd aangevoerd door Takeaway.com, dat nu tweede staat. De top-10 bestaat verder uit Rituals, Action, Young Capital, Elastic, Coolblue, Calco, Adyen en BasicFit.

## 'CIRCULAIRE ECONOMIE' IS NIET ALTIJD EVEN 'EVIDENT'

Als je schadelijke bestanddelen recyclet, maak je een schadelijk product. Dat lijkt misschien een open deur maar is het kennelijk niet voor iedere onderneming die zegt de principes van de 'circulaire economie' (CE) aan te hangen. Dat constateerde de aan RSM verbonden circulaire-economie-strateg Diana den Held. Enkel materiaal recyclen is niet het hele verhaal, aldus Den Held. Zij sprak met business developers die vertelden 'circulair' te werken, maar zich niet hadden verdiept in de eventuele positieve of negatieve effecten van hun product op mens en milieu. Den Held haalt onderzoek uit 2017 aan van Kirchherr, Reike & Hekkert, die maar liefst 114 verschillende definities voor CE optekenden. Hun voorgestelde definitie voor CE lijkt een verstandig richtsnoer te bieden: '... een economisch systeem (...) gericht op duurzame ontwikkeling, ofwel maatschappelijk, milieutechnisch en economisch voordeel voor huidige en toekomstige generaties.'



Vlerick Business School

## AFLEREN IS EVEN BELANGRIJK ALS BIJLEREN

Vaak hoor je bedrijven roepen dat ze 'meer digitale skills' nodig hebben. Maar dat is niet het hele verhaal, aldus decaan Marion Debruyne van Vlerick Business School in een opiniestuk in *De Tijd*. Digitalisering is net zo goed een uitdaging voor het management en leiderschap als een technologische uitdaging, zegt zij, verwijzend naar General Motors, dat duizend 'autonomous engineers' wilde werven, terwijl daar nog niet eens een diploma voor bestond, maar tegelijkertijd vijftien procent van zijn 'menselijk kapitaal' liet gaan. Het gaat er ook om, je aan te passen aan een wereld waarin wetmatigheden uit het verleden niet langer gelden en oude gewoonten een handicap zijn, aldus Debruyne, die in dit verband Peter Drucker citeert: 'Het grootste gevaar in tijden van turbulentie is niet de turbulentie zelf, maar om te handelen met de logica van gisteren.'

Maastricht School of Management (MSM)

## HOGE SCORES VOOR MSM IN RANGLIJSTEN CEO MAGAZINE

In de editie 2019 van de mondiale ranglijst voor online-MBA-opleidingen van *CEO Magazine* behield MSM de vierde positie, terwijl het in de ranglijst voor Executive MBA-programma's steeg van plaats 15 naar plaats 6.