

HIGHLIGHTS

Korte berichten uit praktijk, wetenschap en onderzoek

Amsterdam Business School

RELATIEF INNOVATIEVE BEDRIJVEN ZIEN ENERGIETRANSITIE VAAK ALS KANS

Vooraf innovatievere Nederlandse bedrijven ervaren de energietransitie vaak als een kans of stimulans. Dat blijkt uit de Nederlandse Innovatie Monitor 2019 van het Amsterdam Centre for Business Innovation van ABS. Bijna de helft van de ondervraagde organisaties zegt al voorbereid te zijn op de energietransitie. Ook vindt de helft van de bedrijven de gevolgen van de energietransitie betaalbaar (zestien procent vindt van niet). Bedrijven gaan aan de slag met de energietransitie omdat er kostenbesparingen en nieuwe inkomstenstromen mogelijk zijn, maar ook omdat de politiek druk uitoefent, aldus onderzoeksleider Henk Volberda, hoogleraar strategisch management en innovatie aan de UvA. Andere conclusies: er lijkt een voorkeur te zijn voor investeringen in sociale vernieuwingen ten opzichte van technologie; ICT is de meest innovatieve sector; bedrijven zijn minder gericht op opschaling van bestaande markten; en er zijn kansen voor meer co-creatie met concurrenten.

AOG School of management

PSYCHOLOGE WAARSCHUWT VOOR TE GRE- TIG INZETTEN OP POSITIEVE GEVOELEN

Sociaalpsychologe Pieterneel Dijkstra waarschuwt managers om nieuwe managementtrends niet zo maar te omarmen. 'Neem bijvoorbeeld de 'positieve psychologie': 'Werknemers moeten plezier hebben in hun werk, en moeten bevlogen zijn en zich voortdurend blijven ontwikkelen. Dat lijkt positief, maar in werkelijkheid geef je mensen de boodschap dat ze niet goed genoeg zijn, waardoor je je doel voorbij schiet.' Haar advies: maak concreet wat je verwacht, houd het klein en geef zelf het goede voorbeeld.

Meer highlights op pag. 41, 55 en 78.

HIGHLIGHTS

Korte berichten uit praktijk, wetenschap en onderzoek

Cass Business School

EUROPA SCOORT RELATIEF GOED OP WAAR- DECREATIE UIT FUSIE EN OVERNAME

Fusies en overnames voegen internationaal al zes kwartalen op rij geen waarde toe (lees: koersstijging voor de overnemende partij). Dat is nog niet eerder voorgekomen, aldus verzekeringsdienstverlener Willis Towers Watson en Cass Business School in hun nieuwe Quarterly Deal Performance Monitor (QDPM). Positieve uitzondering is Europa, ook gezien over de laatste zes kwartalen. 'De relatief stabiele – of minder instabiele – politieke en economische situatie [in Europa] lijkt voordelig uit te pakken', aldus WTW.

ETH Zürich

DRINGENDE OPROEP OM BOSHERSTEL OP TE NEMEN IN NATIONALE KLIMAATSTRATEGIEËN

Overheden moeten grootschalige boomaanplant en bosherstel dringend opnemen in hun strategie tegen de klimaatcrisis. Dat zeggen onderzoekers aan ETH Zürich, die in onderzoek constateerden dat wereldwijde aanplant van miljarden bomen verreweg de effectiefste en goedkoopste remedie is tegen de opwarming van de aarde. Op een termijn van vijftig à honderd jaar kan daarmee maar liefst twee derde van alle uitstoot veroorzaakt door menselijke activiteit uit de atmosfeer worden gehaald. Een 'verbijsterende' uitkomst, aldus onderzoeksleider Tom Crowther. In totaal zou 1,7 miljard hectare land kunnen worden beplant, elf procent van het totale landoppervlak en gelijk aan de oppervlakte van de VS en China samen. Er hoeft geen land voor akkerbouw of bebouwing te worden opgegeven. Wel is gespreide boomaanplant voorzien voor weidegronden, maar daar heeft het vee alleen maar baat bij, aldus de onderzoekers.

Meer highlights op pag. 31, 55 en 78.

HIGHLIGHTS

Korte berichten uit praktijk, wetenschap en onderzoek

Rotterdam School of Management

RSM IN WEST-EUROPESE TOP-3 VOOR BUSINESS SCHOOLS VOLGENS EDUNIVERSAL

RSM behoort volgens de Franse 'ranking'-organisatie Eduniversal tot de 'top-3' van de 'West-Europese' business-schools. De keuze is gebaseerd op een enquête onder deans van business schools. RSM deelt de derde plaats met SDA Bocconi (Milaan) en Esade (Barcelona). Copenhagen Business School staat bovenaan, London Business School en Insead staan samen tweede.

PLEIDOOI VOOR EEN NIEUWE AANPAK OP HET GEBIED VAN PALMOLIE

Ook na vijftien jaar 'Rondetafel voor duurzame palmolie' gaat de ontbossing in Maleisië en Indonesië hard door. Onderzoekers raden bedrijven aan om 'groter' te denken en te streven naar gezonde ecosystemen die zowel de lokale bevolking als de onderneming zelf een toekomst bieden. Ook kunnen ze de vinger aan de pols houden bij een ecosysteem door 'langzame variabelen en feedback' te meten, zoals de hoeveelheid organisch materiaal in de bodem, insectenpopulaties of hoeveel regen er valt. Ten slotte moeten ecosystemen worden beheerd met het oog op diversiteit en overtolligheid. 'Met gewasdiversificatie, bijvoorbeeld, kan het landschap worden hersteld, het economisch potentieel worden verhoogd en het lokale ecosysteem worden versterkt', aldus de onderzoekers. (Williams, A., G. Whiteman & S. Kennedy (2019). Cross-Scale Systemic Resilience: Implications for Organization Studies. *Business & Society*.)

MET BEHULP VAN HERSENSCANS KAN HET EFFECT VAN EEN RECLAMEFILMPJE WORDEN GEMETEN

De mate waarin een filmpje erin slaagt 'binnen te komen' bij de kijker kan worden gemeten door een test-

groep van kijkers te onderwerpen aan hersenscans. Dat blijkt uit recent onderzoek van Hang-Yee Chan, een promovendus aan RSM. 'Ik wilde onderzoeken of bij mensen die een reclamefilmpje goed vinden dezelfde delen van de hersenen "oplichten",' zegt hij. Dat bleek het geval: een aansprekend filmpje maakte bij kijkers vergelijkbare reacties los in de hersenen terwijl er bij een minder aansprekend filmpje verschillen in hersenactiviteit werden gemeten, een indicatie dat de kijkers er hun aandacht niet bij hielden. Dergelijke metingen stellen adverteerders in staat om hun materiaal aan te passen alvorens het te lanceren.

NIEUWE JAARLIJKSE CONFERENTIE MOET MVO-ONDERZOEK NAAR HOGER PLAN TILLEN

In 2030 moet maatschappelijke relevantie een bepalend kenmerk zijn van het managementonderzoek. Met dat doel voor ogen organiseerde RSM deze zomer de eerste editie van de Global Responsible Research Summit ('RRS19'). De 62 deelnemers waren onder meer wetenschappers, deans en redacteuren van tijdschriften vanuit 46 instellingen verspreid over dertien landen wereldwijd. Een nieuw 'ecosysteem' voor onderzoek naar maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) moet ervoor zorgen dat dat onderzoek meer 'impact' krijgt in de praktijk. Er werd gesproken over prikkels voor onderzoekers, relevantiecriteria voor publicaties en een accrediteringsinstantie voor MVO-aandacht. Ook werden concrete initiatieven geformuleerd om 'thuis' direct mee aan de slag te gaan, zoals het formuleren van nieuw redactioneel beleid en promovendi interesseren voor MVO. RRS20 zal zich volgend jaar in Londen buigen over de rol van externe stakeholders, zoals geldschieters en het bedrijfsleven.

Meer highlights op pag. 31, 41 en 78.

HIGHLIGHTS

Korte berichten uit praktijk, wetenschap en onderzoek

TIAS

NIEUWE DEAN IS SPECIALIST IN MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD BELEGGEN

Jenke ter Horst volgt Kees Koedijk op als Dean en Director van TIAS School for Business and Society. Ter Horst is hoogleraar Finance en concentreerde zich na eerder onderzoek naar portfolio-management de afgelopen jaren vooral op maatschappelijk verantwoord beleggen. 'TIAS wil de Europese "go-to school" worden op het gebied van "business transformation that serves society". Een prachtige uitdaging waar ik mij graag aan verbind,' aldus Ter Horst.

Vlerick Business School

AHOLD DELHAIZE CEO FRANS MULLER WORDT BESTUURSVORZITTER VAN VLERICK

Frans Muller, CEO van Ahold Delhaize, volgt Roch Doliveux op als bestuursvoorzitter van Vlerick. Muller was al bestuurslid bij Vlerick. Vlerick besloot in het kader van zijn transformatie onder leiding van de eerder dit jaar herbenoemde decaan Marion Debruyne om bestuursleden sneller te laten rouleren.

CFO'S MOETEN HUN KOUDWATERVREES VOOR AI OVERWINNEN

CFO's doen er verstandig hun kennelijke 'koudwater-vrees' ten aanzien van 'artificiële intelligentie' (AI) te overwinnen, zegt professor Kristof Stouthuysen. Als oorzaken voor de terughoudendheid noemt hij het toch al overladen takenpakket en de leeftijd van CFO's, en een vrees voor afhankelijkheid van externe toeleveranciers. Maar veel nieuwe AI-instrumenten zijn 'open source', zegt hij. 'Daar kun je als organisatie dus gewoon zelf mee aan de slag.' De CFO hoeft zeker geen datawetenschapper te worden, maar hij moet er wel mee kunnen samenwerken. 'Dan spreek je maar best dezelfde taal,' aldus Stouthuysen. Bovendien, zegt hij, zijn jongeren steeds

meer geïnteresseerd in technologie, zoals AI. 'Wil het finance departement in de *war for talent* aantrekkelijk blijven, dan moet het, behalve in traditionele accounting en finance skills, ook in AI investeren.' Hij raadt CFO's aan om met een klein project te beginnen. 'De leercurve van AI-projecten is zo steil dat dat absoluut de moeite loont. Dat is ook wat we bij Vlerick zien.'

Werkgeversorganisaties

LANCERING VAN NEDERLANDSE AI COALITIE

De Taskforce AI lanceert dit najaar een landelijke 'coalitie' voor artificiële intelligentie (AI). Deze 'Nederlandse AI Coalitie' moet Nederland in de race houden in AI. 'Juist Nederland kan een unieke en mensgerichte aanpak ontwikkelen als we daar gezamenlijk de schouders onder zetten. Daarmee laten we AI werken voor elke Nederlander,' aldus de initiatiefnemers. Er komt een landelijk kennis- en innovatienetwerk om initiatieven en onderzoekscentra met elkaar te verbinden, meer onderzoek te laten doen, en data slimmer en verantwoord te delen en te gebruiken. Vooral in sectoren als water, zorg en agro, waarin Nederland sterk is en een voorsprong kan opbouwen, moeten nieuwe AI-toepassingen worden ontwikkeld. Andere ambities zijn een Europees topcentrum in Nederland en een grootschalig om- en bijscholingsprogramma. De Taskforce AI bestaat uit onder meer werkgeversorganisaties, het ministerie van EZK en grote bedrijven.

WIPO

NEDERLAND VALT NET BUITEN DE WERELDWIJDE TOP-3 VOOR INNOVATIE

Volgens het jaarlijkse innovatie-onderzoek van de Wereldorganisatie voor de Intellectuele Eigendom (WIPO) is Nederland het op drie na meest innovatieve land ter wereld. Zwitserland is koploper, gevolgd door Zweden en de VS.

Meer highlights op pag. 31, 41 en 55.