

DOORPAKKEN

VAN DE HOOFD-HARTREDACTIE

Een groep jongeren steelt kleding in winkels van JD en La Coste. In Hoofddorp steekt een 16-jarige jongen een man van 64 dood bij een betaalautomaat. De misdaadcijfers onder jongeren stijgen. Aftredend korpschef Nationale Politie Eric Akerboom: 'De deelname van jongeren aan criminele activiteiten is zorgelijk en gaan we het komende jaar in de gaten houden'. Joop van Riessen, oud politiewaarnemer: 'Jongerencriminaliteit is van alle tijden, wel zakt de leeftijdsgrens'. De cijfers zeggen hem niet zo veel: 'Het is de beleving van onveiligheid die impact heeft op mensen en de buurt waarin zij leven.' Riessen blikt met bewondering terug op de aanpak van probleemwijken die wijlen Ella Vogelaar invoerde (de zogenoemde 'krachtwijken'). Toen Den Haag plotsklaps de stekker uit deze innovatieve projecten trok, raakte dat velen die bijvoorbeeld een herintredingsprogramma volgden. Zij spraken onvoldoende Nederlands of leefden in isolement en werden aan hun lot overgelaten. Aanpak en uitwerking bleken niet doordacht en weinig duurzaam.

Te vaak zijn we geneigd om, onder de druk van het dan geldende politieke klimaat, niet echt vernieuwend en doeltreffend door te pakken. Staatssecretaris Mona Keijzer van Economische Zaken en Klimaat: 'Niemand wil dat zijn kind op zo'n manier afglijdt. Als jongens de fout ingaan, moet je ze aanpakken en helpen.' Het doorbreken van ongewenst gedrag is een vaardigheid die blijkbaar niet iedere ouder of politicus heeft. In arbeidsorganisaties is dat ook zo. Hoe kom je vanuit een lichtgevend vergezicht tot merkbare en duurzame innovaties, waarin recht gedaan wordt aan verschillende waarden en belangen?

In ieder geval door vrijblijvendheid bij innovatie te voorkomen, zo laat ook De Zeeuw in dit nummer zien. Het vereist een compleet andere werkwijze van organisaties. Innoveren is geen speeltuin. Het vereist 'doorpakken'. Henk Volberda stelt in zijn column terecht dat

uit onderzoek steeds weer blijkt dat technologie niet de bij uitstek doorslaggevende factor voor innovatiesucces is. Dat succes staat of valt voor zeker drie kwart met de factor mens.

Waarden als transparantie en voorspelbaarheid enerzijds en aanpassingsvermogen anderzijds vragen bij veranderingsinitiatieven om een dualiteit waarin beide goed hun plek krijgen, merken Smit en Antonisse op. Om verschillende en nieuwe zienswijzen te combineren nemen organisaties steeds vaker kunstenaars in de arm om hen te helpen bij hun strategievorming of operationele uitdagingen, melden De Groot e.a., die onderzochten wat er zoal bij komt kijken om een dergelijke samenwerking tot een succes te maken. *Martial arts*-meester Edward Kruyning kijkt samen met Steven ten Have naar verandering door de bril van de 'krijgskunstenaar'. Dat je vervolgens door blijvend te innoveren zowel de massa kan bedienen als maatwerk kan leveren, verteld Philip van Coevorden van het succesvolle Managementboek.nl ons treffend in het interview naar aanleiding van het 25-jarig bestaan van zijn bedrijf. 'Ondernemen is ook maar gewoon werk', zegt hij. Misschien moeten we met die insteek ook maar even gewoon door blijven pakken bij belangrijke innovaties in het sociale domein.

Ben Kuipers, Eric van der Wal



Ben Kuipers, is hoofd-hartredacteur van HMR, directeur van het Leiden Leadership Centre van de Universiteit Leiden en partner in Verbetervermogen – Organisatieontwikkelaars.

Eric van der Wal is hoofd-hartredacteur van HMR, creagoog en directeur van Denkidee en partner in Verbetervermogen – Organisatieontwikkelaars.