

HIGHLIGHTS

Korte berichten uit praktijk, wetenschap en onderzoek

Brand Finance

MERKWAARDE VAN AMAZONE STIJGT BOVEN DE 200 MILJARD DOLLAR

Amazon is in de jongste editie van de *Brand Finance Global 500* voor het derde jaar op rij bovenaan geëindigd met een toegekende merkwaarde van bijna 221 miljard dollar, achttien procent meer dan een jaar eerder en 60 respectievelijk 80 miljard meer dan de merkwaarde van Google respectievelijk Apple. Het is voor het eerst dat een merk in deze lijst een waarde boven de tweehonderd miljard dollar krijgt opgeplakt. Onder merkwaarde wordt verstaan het netto economische voordeel dat een merkeigenaar zou behalen door het merk in licentie te geven op de open markt. De vooruitzichten voor Amazon zijn goed, maar een 'wolkje' aan de hemel is de stap van Nike om zijn artikelen niet langer via het platform te verkopen; andere grote merken zullen dat voorbeeld wellicht volgen. Walmart is terug in de top-10 terwijl eBay worstelt, de merkwaarde van zowel Baidu als Uber ging onderuit, en Tesla en Instagram groeiden het snelst in merkwaarde.

Connect By Talent

NIEUWE PRIJS BREEKT LANS VOOR OUDEREN OP DE ARBEIDSMARKT

Mede door hardnekkige vooroordelen van werkgevers en HR-managers heerst er nog steeds een negatief beeld over het arbeidspotentieel van ouderen. Dit belemmert de doorgroei en loopbaanontwikkeling van oudere werknemers en de kans op werk van oudere werklozen. Aldus de initiatiefnemers van een jaarlijkse prijs voor oudere werknemers, geleid door Prekash Ramsingh van bemiddelingsorganisatie Connect By Talent. Bijna een derde van de Nederlandse beroepsbevolking is inmiddels 50+'er. Vergrijzend Nederland heeft hen hard nodig. De prijs moet de gelijkwaardigheid van de oudere werknemer op de arbeidsmarkt bevorderen.

HIGHLIGHTS

Korte berichten uit praktijk, wetenschap en onderzoek

Cognizant

TOPMANAGERS MISSEN DE VAARDIGHEDEN EN DENKBEELDEN DIE NODIG ZIJN IN DE DIGITALE ECONOMIE

De meeste topmanagers wereldwijd hebben geen voeling met wat nodig is om concurrerend te blijven in de digitale economie. Dat blijkt uit een studie van MIT *Sloan Management Review* en professionele dienstverlener Cognizant. Voor het onderzoek werden ruim vierduizend internationale managers uit ruim 120 landen ondervraagd. Slechts twaalf procent van de respondenten was het sterk eens met de stelling dat hun eigen leiding de juiste *mindset* heeft om hen vooruit te leiden. ‘Senior executives met verouderde vaardigheden en denkbeelden dwingen leiders van de volgende generatie, met veel potentieel, om door te gaan op dezelfde manier,’ aldus Benjamin Pring, medeauteur van het rapport en directeur van het Centre for the Future of Work bij Cognizant. ‘Dit schaadt het moreel en het zorgt ervoor dat de organisatie verder afstand neemt van waar de marktvraag naartoe gaat.’

Open Universiteit (OU)

TEAMGERICHT ORGANISEREN IN HET ONDERWIJS

Een ‘team-gecentreerde arbeidsorganisatie’ (TOA) faciliteert onderwijskundige ontwikkelingen en maakt docenten enthousiast. Dat is de conclusie in het proefschrift waar Ben van der Hilst op promoveerde aan de OU. In een TOA werken kleine teams van ongeveer vier tot zeven leraren met groepen van rond de honderd leerlingen. Deze onderwijsteams krijgen de ruimte om hun verantwoordelijkheid voor de ontwikkeling van een bepaalde groep leerlingen waar te maken. De focus ligt meer op de ontwikkeling van leerlingen dan op het onderwijs aan leerlingen. Zowel de eigen innovaties als externe innovatie-impulsen blijken gemakkelijker te verlopen in een TOA. Invoering van de TOA leidt tot een professionele schoolorganisatie waarin met plezier aan

kwaliteitsverbetering wordt gewerkt en waar docenten echt de baas zijn van hun professionele praktijk.

AANTREDEND HOOGLERAAR KAREN MAAS: VAN CONTROL EN COMPLIANCE NAAR VERTROUWEN EN IMPACT

Hoe kunnen organisaties de beweging van output naar impact maken? Met die centrale vraag in haar oratie startte Karen Maas haar bijzonder hoogleraarschap Accounting & Sustainability aan de OU, een leerstoel ingesteld in het kader van een samenwerking met de Erasmus School of Accounting and Assurance (EU-RAC) en ondergebracht bij de faculteit Management, Science & Technology van de OU. In haar onderzoek richt Maas zich op impactstrategie en -management, duurzaamheid en management-accounting. Nieuwe thema’s als Sustainable Development Goals, maatschappelijke impact en het leveren van een positieve bijdrage aan duurzaamheid worden steeds belangrijker, aldus Maas. Betere duurzaamheidsprestaties vragen om inzicht in de sociale, economische én milieu-resultaten, hoe die verder kunnen worden verbeterd, en of de verbeteringen daadwerkelijk impact hebben en leiden tot meer duurzaamheid, aldus Maas.

Schilders- en onderhoudsbranche

KETENPARTIJEN OVERWEGEN EEN ‘LANDELIJKE DAG’ OM PERSONEEL TE WERVEN

Nieuwbouwwoningen en utiliteit, achterstallig onderhoud aan bruggen, viaducten en sluizen, verduurzaming van miljoenen huurwoningen en particuliere huizen. Er is nu en de komende jaren heel veel werk te doen in de schilders- en onderhoudsbranche. Maar wie gaat dat allemaal uitvoeren? Om jongeren te interesseren voor het schildersvak overwegen de ketenpartijen OnderhoudNL, Copagro, VVVH en VVVF in 2021 een landelijke Schilders- en Onderhoudsdag te organiseren.

HIGHLIGHTS

Korte berichten uit praktijk, wetenschap en onderzoek

Rotterdam School of Management (RSM)

OP ZOEK NAAR EEN TRANSPARANTE, AAN EU-RECHT CONFORME GEGEVENS- EN TRANSACTIEOMGEVING MET BLOCKCHAIN

De TU Delft, RSM en de UvA gaan fundamentele kennis ontwikkelen voor een 'internet van vertrouwen'. Het project 'Sovereignty4Europe' moet leiden tot een op internet gebaseerd systeem dat verschillende vormen van transacties op een betrouwbare en rechtsgeldige manier vastlegt. 'Ons ambitieniveau is om de door de VS gedomineerde centrale platforms te verstoren door een alternatief zonder winstoogmerk te bieden met betrouwbaarheid, eerlijkheid, veiligheid en privacy,' aldus projectleider Johan Pouwelse van de TU Delft. 'Hiertoe zullen we een systeem ontwerpen en implementeren voor een betrouwbare blockchain-economie. Voor een maximale impact zullen we open source-versies van de software vrijgeven na voltooiing en validatie.'

'STRETCH'-DOELSTELLINGEN KUNNEN NEGATIEF UITPAKKEN

'Stretch'-doelstellingen zouden zorgen voor een grotere betrokkenheid onder de medewerkers en significant betere resultaten. Maar is dat ook zo? Saeedeh Ahmadi onderzocht dit in haar promotie-onderzoek aan RSM aan de hand van ingebrachte ideeën. Stretch-doelstellingen bleken stimulerend te zijn voor participatie (werknemer dient idee in) en betrokkenheid (meer ideeën ingediend), vooral doordat marginale medewerkers worden aangemoedigd deel te nemen. Stretch-doelstellingen zijn niet zo effectief in het verhogen van de inspanning van de werknemers die al aan de ideeëngeneratie hebben deelgenomen. De kwaliteit van ideeën steeg niet mee met het volume. Bovendien blijkt er veel tijd en budget te worden verspild aan ideeën zonder commerciële waarde, die simpelweg worden ontwikkeld omdat er nu eenmaal stretch-doelstellingen zijn. (*S. Ahmadi, A motivational perspective to decision-making and behavior in organizations.*)

VIJF NIEUWE DUURZAME BUSINESSCASES VOOR LANDSCHAPSHERSTEL

Wereldwijd is ongeveer twee miljard hectare land (twee keer China) uitgeput geraakt. Bodemverarming is een wijdverbreid internationaal probleem met ernstige gevolgen voor milieu en samenleving. Herstel is mogelijk, maar het schortte aan opleidingsmateriaal. Daarom werkte het European Network for the Advancement of Business and Landscape Education (ENABLE) samen met wetenschappers, bedrijven, de publieke sector en NGO's vijf nieuwe interdisciplinaire bedrijfscases uit. Deze moeten professionals helpen om sociaal, cultureel en financieel rendement te genereren met landschapsherstel. In de (gratis beschikbare) cases, voorbereid en geschreven door het Case Development Centre van RSM, wordt gekeken naar projecten in Spanje, IJsland en Portugal. Dirk Schoenmaker, hoogleraar Duurzame Financiering aan RSM en medeauteur van een van de cases (Sustainable Finance for Landscape Restoration in Spain) hoopt dat met de cases de financiering van projecten voor landschapsherstel wordt vergemakkelijkt.

Source Global Research

THINKTANK ROEPT CONSULTANTS OP IN DE SPIEGEL TE KIJKEN

De in Londen gevestigde thinktank Source Global Research (SGR) vroeg wetenschappers, zakenlieden en consultants naar hun kijk op de toekomst van de consultancy als tak van dienstverlening. In het rapport, 'The Future of Delivery', wordt opgemerkt dat consultants hun klanten graag mogen adviseren over de digitale transformatie maar zelf nog werken met *post-its* en *flip-charts*. Met automatisering liggen een omzetstijging van twintig procent en een dertig procent hogere marge in het verschiet, aldus SGR.