

VERTROUWD EN ROBUUST

VAN DE HOOFD-HARTREDACTIE



Toen we twee maanden geleden ons vorige voorwoord schreven, had het coronavirus zich nog maar net gemanifesteerd in Nederland. De prioriteit bij de aanpak van het virus lag in eerste instantie vooral bij wel of geen handen schudden en afstand houden van elkaar. In een record tempo werd de bevolking verteld wat er allemaal niet meer mag en hoe het leven daarop aan te passen. Inmiddels zijn de omstandigheden dusdanig veranderd dat we kunnen aftasten wat er allemaal wel mogelijk is. En hoe 'het nieuwe normaal' te realiseren is met inachtneming van de noodzakelijke voorzorgsmaatregelen. Nederland is bezig dat nieuwe normaal met vallen en opstaan vorm te geven. De grote gemene deler lijkt al aardig ingeburgerd: 'de anderhalve-meter-samenleving'. Dat is er een van video-vergaderen, lesgeven op afstand, familiebezoek verspreid zittend in de tuin – als dat al mag. De eerste voorzichtige vergadering bij een opdrachtgever, in een veel te ruime vergaderzaal met grote afstand tussen de privé tafeltjes. In dit nummer kijken we voorzichtig naar de nog ongewisse toekomst.

Wij zijn op zoek gegaan naar handvatten om beter op die toekomst in te spelen. We hebben een aantal auteurs en gesprekspartners bijeen kunnen brengen die ons de handvatten bieden die helpen om met een verfrissende blik naar voren te kijken. Het zijn voor het merendeel bekende handvatten die in andere omstandigheden op andere manieren ook al gebruikt worden: 'vertrouwd en robuust'. Maar laten we er ook even bij stilstaan dat we ze wellicht al veel eerder en meer hadden kunnen inzetten, om met elkaar toekomstbestendig te kunnen leven en werken.

Paul Rüpp is de bestuursvoorzitter van Avans Hogeschool en vertelt over het creëren van identiteit en het tonen van lef, en hoe hij als niet-manager zijn 'knuffelorganisatie' uitdaagt. Boonstra helpt ons door

veranderen te zien als spel, omdat gepland veranderen ons niet helpt in een onzekere en dynamische wereld. Door leiderschap als grensoverschrijdend samenwerkingsvraagstuk te zien en in te zoomen op het gedragsniveau binnen en tussen organisaties, kunnen we beter omgaan met grensoverschrijdende problemen zoals de coronacrisis, stelt Groeneveld. Op dat gedragsniveau geeft Van der Wal vervolgens handvatten om de interactie tussen mensen, al dan niet in organisaties, vanuit rollen te onderzoeken en te ontwikkelen en de verschillende behoeften, belevingen en belangen af te stemmen. Frei & Morris vertellen ons in het best gelezen HBR-artikel over de manier waarop zij aan een vertrouwenscultuur hebben gewerkt bij Uber, een bedrijf dat al roerige tijden heeft weten te doorstaan. Vervolgens geven Hoekstra en Leeftang ons in een tweeluik de handvatten om enerzijds met marketing voor de langere termijn aan te sluiten op een aantal mega-trends en anderzijds op kortere termijn het marketinginstrumentarium aan te passen aan de gevolgen van de corona-crisis. Tot slot helpen Gaur & Gaiha ons met inzicht hoe blockchain-technologie ook in de logistieke keten kan gaan bijdragen aan onder andere meer transparantie, efficiëntie en snelheid. Nu we in de huidige tijd nog meer leren vertrouwen op onze digitale middelen en ons bewuster worden van de veiligheidsvraagstukken, kunnen we ons wellicht ook beter voorbereiden op de toepassing van nieuwe technologie.

Ben Kuipers, Eric van der Wal

Ben Kuipers, is hoofd-hartredacteur van HMR, directeur van het Leiden Leadership Centre van de Universiteit Leiden en partner in Verbetervermogen – Organisatieontwikkelaars.

Eric van der Wal is hoofd-hartredacteur van HMR, creagoog en directeur van Denkidee en partner in Verbetervermogen – Organisatieontwikkelaars.