

IN DE BOEKEN

RECENSIE - DE WERELD IS ROND

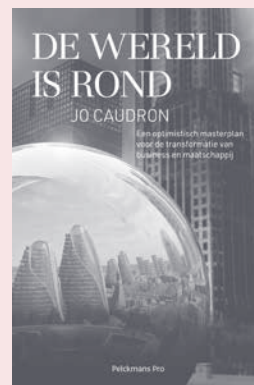
Peter van der Wel

***De wereld is rond* – geschreven door de Vlaming Jo Caudron – is meer dan alleen een woordspeling op *The world is flat*, de bestseller van Thomas Friedman. Caudron is, zoals hij zelf ook schrijft, geen futuroloog: ‘Ik ben geen econoom, geen futuroloog, geen academicus, ik ben een selfmade transformatiestrateg die probeert over verschillende domeinen heen verbanden te zien.’**

De bekende zaken passeren de revue: 75 jaar welvaartsgroei die tot problemen heeft geleid, zoals de uitputting van de aarde, toenemende maatschappelijke onzekerheid en een onterecht vooruitgangspessimisme: ‘We zien niet meer hoeveel we er allemaal eigenlijk op vooruit zijn gegaan.’

Ook de ‘Peak Stuff Economy’ wordt genoemd: een economie die dematerialiseert, waarin bedrijven oplossingen verkopen in plaats van producten, en waarin (vooral) jongeren een andere houding aannemen ten opzichte van bezit: ‘Eigendom is dom’. Tevens komen de radicale veranderingen in werk, wonen en mobiliteit aan de orde.

Vervolgens schetst Caudron een optimistisch beeld van de wereld in 2030. Hij doet dat heel geloofwaardig, maakt de weg daar naartoe aannemelijk. In een combinatie van hightech, lokaal en circulair komen we te wonen in wat hij noemt ‘urban villages’. Zijn concrete handvatten voor hoe we daar zouden moeten komen, vind ik krachtig – via een soort New Deal, een pact tussen mensen, bedrijven, overheden en de planeet, waarbij het ‘Super-Change Model’ helpt om de noodzakelijke transformatie te plannen en begeleiden.



De doelgroep van het boek is duidelijk: bedrijven die mee willen met de veranderingen in de samenleving. Caudron heeft veel ervaring in het begeleiden van ondernemingen bij hun transformatiestrategie. Hij gebruikt sprekende voorbeelden uit de praktijk en metaforen. Bijvoorbeeld: het dagelijks neerstorten van twintig Boeings 737 Max is gelijk aan het aantal doden dat er dagelijks valt door auto-ongelukken.

Het boek is geschreven voor het Nederlandse en Vlaamse publiek.

Tot slot nog een puntje van kritiek. Regelmatig ontbreken de bronvermeldingen bij grafieken, cijfers, uitspraken en verwijzingen naar wetenschappelijk onderzoek. Jammer want ik zou graag de onderbouwing zien van die informatie.

Maar dit is een goed geschreven, goed onderbouwd en inspirerend boek voor bestuurders, CEO's en leiders van bedrijven die hun onderneming willen laten meesurfen op de komende metastorm.

Peter van der Wel is futuroloog, auteur en een veelgevraagd spreker. Hij houdt zich al ruim dertig jaar professioneel met de toekomst bezig.

DE WERELD IS ROND

JO CAUDRON

PAPERBACK, 280 BLZ., NEDERLANDS, PELCKMANS PRO,

1E DRUK, 2019

9789463372152

€ 30,00

IN DE BOEKEN



STRATEGIE

ONDERNEMEN IN CRISISTIJD - OVER MINDSET, CASHFLOW EN STRATEGIEËN

FEMKE HOGEMA

PAPERBACK, 144 BLZ., NEDERLANDS,
VAN DUUREN MANAGEMENT,
1E DRUK, 2020

9789089655219

€ 20,00

Bestsellerauteur Femke Hogema sprak met ondernemers die deze crisis goed doorstaan en noteerde wat je van hen kunt leren. Wat staat je te doen? *Survive*: niks doen is geen optie – Hogema legt uit hoe je niet alleen door deze crisis komt, maar ook hoe je een bedrijf en financiële situatie creëert waarmee je een volgende crisis beter aan kunt. *Thrive*: sommige bedrijven gebruiken de crisis als een springplank naar een koppositie in hun branche. *Stop*: wellicht is nu stoppen toch het beste alternatief – hoe doe je dat dan op een goede manier?



VERANDEREN

OVERLEVINGSSTRATEGIE VOOR STARTUPS - ZO OVERLEEF JE EEN CRISIS IN 5 STAPPEN

TONY DE BREE

PAPERBACK, 104 BLZ., NEDERLANDS,
VAN DUUREN MANAGEMENT,

1E DRUK, 2020

9789089655257

€ 20,00

Veel oprichters van startups raken in paniek: de omzet stort in, de kosten zijn veel te hoog (want net fors geïnvesteerd) en financiers laten het afweten. Ze moeten acuut omschakelen van een groei- naar een overlevingsstrategie. Maar hoe? In dit 'actieboek' wordt aan de hand van het *startup model canvas*® en een aantal checklists uitgelegd hoe je kunt voorkomen dat je startup zinkt. Je bepaalt je eigen overlevingsstrategie, stelt vervolgens je overlevingsplan op en voert dat uit. Met de nadruk op snel – heel snel.



ORGANISATIE

PLATFORMREVOLUTIE

MARTIJN ARETS

PAPERBACK, 368 BLZ., NEDERLANDS,
MANAGEMENT IMPACT, 1E DRUK, 2020
9789462762435

€ 27,50

De platformrevolutie biedt grote kansen, maar er zijn ook vragen. Wat doen platformorganisaties anders? Wat kunnen we van hen leren? Welke rol is er voor de overheid weggelegd in de platformeconomie? Hoe benutten we de kansen en voorkomen we de mogelijke negatieve effecten? Dit alles besprak ondernemer, internationaal platformexpert en auteur Martijn Arets met honderden partijen in verschillende landen. Arets analyseert de belangrijkste ontwikkelingen en stakeholders, benoemt de meest prangende dilemma's en schetst een visie op en roadmap naar de toekomst.



LEIDERSCHAP

INSPIREREND LEIDERSCHAP OP AFSTAND

GODELIEVE MEEUWISSEN GEBONDEN,
120 BLZ., NEDERLANDS, BIGBUSI-
NESS PUBLISHERS, 1E DRUK, 2020
9789493171107
€ 20,00

Hoe geef je inspirerend leiding aan je teamleden als je hen niet of nauwelijks ziet – en videobellen intussen beu bent. Hoe zorg je dat iedereen in je team, ook vanuit huis, fit en fris haar werk kan doen? Met de negen praktische principes uit dit boek wordt dat (bijna) een makkie. Afstand hoeft namelijk helemaal geen bezwaar te zijn bij het leidinggeven – integendeel zelfs. In dit boek ontdek je, onder andere, hoe je een team op afstand supersterk kunt maken en hoe je met de ‘Wet van Pauze’ iedere week opnieuw uren aan tijd wint.



MENSEN

IEDEREEN RISICOLEIDER - WAARDE REALISEREN ÉN BEHOUDEN IN EEN ONZEKERE WERELD

MARTIN VAN STAVEREN PAPER-
BACK, 256 BLZ., NEDERLANDS,
MANAGEMENT IMPACT, 1E DRUK, 2020
9789461270009
€ 27,50

Dit boek start met een compacte, concrete introductie in het waarom, wat en hoe van de nog nieuwe benadering van ‘risicoleiderschap’. Het hart van het boek wordt gevormd door het leren ontwikkelen en organiseren van dat risicoleiderschap. Hiervoor worden de meest recente inzichten uit de neurowetenschappen en de psychologie benut. Want omgaan met onzekerheden heeft alles te maken met ons brein en onze emoties.

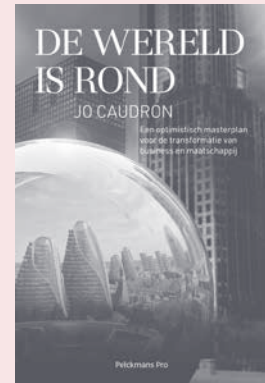
Na het lezen van dit boek ben je in staat om Expliciet, Realistisch en Gestructureerd om te gaan met de onzekerheden, risico's én kansen die van

invloed zijn op de doelen – in de meest brede zin van het woord – die jij en jouw organisatie nastreven. Dit helpt jou persoonlijk, én het helpt de organisatie waarin of waarvoor je werkt. Zo kun je samen met anderen een essentiële bijdrage leveren aan het realiseren van ambitieuze doelen, bijvoorbeeld op het gebied van duurzaamheid, veiligheid, winstgevendheid of welzijn.

IN DE BOEKEN

DE WERELD IS ROND: HET VERHAAL ACHTER HET MANAGEMENTBOEK VAN HET JAAR 2020

Jo Caudron



Op zoek naar een optimistisch masterplan voor de transformatie van business en maatschappij in een tijd waarin de burger in reactie op alle grote veranderingen en onzekerheid zijn heil zoekt bij populistten.

De eerste keer dat ik erover dacht om een nieuw boek te schrijven, was vlak na de verkiezing van Trump in november 2016. In Europa en in de rest van de wereld was er bezorgdheid dat populisme de overhand zou krijgen bij de verkiezingen. Er leefde iets in onze maatschappij, bepalend voor onze toekomst. Ook ik zelf voelde onrust, twijfel en onzekerheid – een vorm van pessimisme besloep me. Dat was vrij problematisch, omdat ik als adviseur organisaties help te plannen voor de toekomst. Hoe kan je dat geloofwaardig doen, als je zelf twijfelt?

Ik wierp me op alles wat me inzicht kon geven in de oorzaken van dit groeiend pessimisme en zag parallellen met mijn eerdere werk rond digitale transformatie. Aanvankelijk dacht ik eraan om enkele blogposts te schrijven over de dingen die me bezighielden, misschien zelfs een soort persoonlijk (anoniem) manifest.

Op een dag zat ik met een collega in de wagen en praatten we over de vele (technologische) uitdagingen, aan de basis van de maatschappelijke onrust: de opkomst van AI, verandering van werk, de (samen) leefbaarheid van steden, mobiliteit, globalisering, klimaat enzovoort. Toen ik opnieuw vertelde over mijn

persoonlijke zoektocht, suggereerde mijn collega:

- 'Schrijf dan toch gewoon een boek.'
- 'Maar ik heb familie en vrienden beloofd nooit meer een boek te schrijven, dat weegt te zwaar op mijn privé leven,' antwoordde ik.
- 'Doe niet flauw', zei hij, 'als je er toch niet over kan zwijgen, schrijf er dan over'.
- 'Maar dit is een persoonlijk verhaal, geen businessboek. Mensen zitten hier niet op te wachten', probeerde ik nog een laatste keer.

Maar mijn weerstand was gebroken: het idee voor een nieuw boek was er. Hoe ik het relevant zou maken voor zakelijke lezers, dat zag ik later wel. Eén ding was zeker: het boek was deel van mijn persoonlijk pad en zou ook voor mij een terugkeer moeten inleiden naar een optimistisch wereldbeeld.

Inspiratie in Canada

Het jaar erop ging ik met mijn gezin op verlof naar Canada. Het was een wekenlange roadtrip, waarbij we urenlang over verlaten wegen reden. Ik had eindelijk de tijd om de informatie die ik had vergaard te verwer-

ken. Bovendien was het land een bron van inspiratie voor een hoeksteen van het boek: de idee om van lineair leven (wat je overal ziet in het recente Canada) terug te keren naar de essentie van (samen)leven: circulair. Hier is het model ontstaan van de 'Urban Villages': het opnieuw samenbrengen van essentiële functies in ons leven, zoals wonen, werken, onderwijs of winkelen. Niet dat we allemaal terug in een dorp of wijk moeten gaan wonen, zoals vroeger. Neen, het gaat er veeleer om dat we af moeten van onze verslaving om ons voor alles telkens te verplaatsen. Een combinatie van technologie, beleid en gedragsverandering zou dit mogelijk kunnen maken.

Het is tijdens één van deze vele autoritten dat ik ook plots de werktitel voor het boek bedacht: De wereld is rond. En die is niet meer veranderd.

Beproefde methode

Aangezien dit ondertussen mijn vijfde boek is, heb ik een goed werkende schrijfmethode ontwikkeld: ik bereid mijn hele verhaal voor in slides. Alle ideeën en modellen zijn daarin uitgewerkt en via presentaties aan groepjes mensen kan ik ze testen. Voor dit boek had ik te veel materiaal, dus schrappen was de boodschap. In overleg met de uitgever maakte ik een eenvoudige structuur: deel één is een analyse van de huidige staat van de wereld, deel twee schetst een optimistisch toekomstbeeld, en deel drie biedt een plan van aanpak om de lezer in staat te stellen zelf aan de slag te gaan met mijn aanbevelingen.

Het boek zou wel degelijk over transformatie gaan, maar breder dan mijn eerdere werk over digitale transformatie.

Corona

Het boek verscheen in oktober 2019 en werd positief ontvangen. Door de bredere aanpak bereikte ik naast mijn normale publiek ook bijvoorbeeld beleidsverantwoordelijken. In de maanden na de lancering nam het aantal presentaties gestaag toe en mijn uitgever was

duidelijk blij met de verkoopcijfers.

En toen kwam corona. Van de ene dag op de andere veranderde alles. Was mijn boek nog relevant voor een wereld in crisis? Ik vertelde immers een verhaal voor binnen tien jaar, maar waar we dringend behoefte aan hadden waren oplossingen voor de huidige situatie.

Na een tijd werd duidelijk dat de coronacrisis niet zomaar voorbij zou gaan, en men begon voor het eerst te praten over een 'post-corona nieuw normaal'. Mensen spraken me er plots op aan dat wat ik in mijn boek beschrijf, voor hen een blauwdruk was voor de wereld

waarin ze na corona wilden leven.

De echte erkenning kwam er toen in volle coronacrisis mijn boek werd uitgeroepen tot Managementboek van het jaar én de jury daarbij had gekeken naar de voorspellende waarde én de relevantie ervan in deze tijden. Ik superblij, natuurlijk.

De wereld is rond, post-corona

Nu ben ik er meer dan ooit van overtuigd dat *De wereld is rond* ons kan helpen bij de uitdagingen waar we voor staan. De analyse van de onzekerheid en angst is actueler dan ooit, maar ook het toekomstbeeld kan ons helpen ons te oriënteren. Wat ik moet herzien is misschien de timing: waar ik aanvankelijk dacht dat we ruim de tijd hadden om ons aan te passen, werkt corona nu als brandversneller voor een hele reeks veranderingen. Gelukkig lijkt iedereen zich daarvan ondertussen wel bewust.

DE WERELD IS ROND

JO CAUDRON PAPERBACK,

280 BLZ., NEDERLANDS,

PELCKMANS PRO, 2019

9789463372152

€ 30,00