



Covid-19: kans voor een positievere imago van interim-management

Het beeld van het vakgebied interim-management wordt gevormd en beïnvloed door de relatiedriehoek van opdrachtgever, het bemiddelend interim-managementbureau en de interim-manager zelf. Ziet de Raad voor Interim-Management (RIM) kansen voor haar dienstverlening als gevolg van de coronacrisis? En wat betekent dat voor het imago van het vak?

In De RIM wil als netwerkorganisatie voor interim-managementbureaus de kwaliteit van het vak bevorderen. RIM-bureaus zijn actief in het hogere segment, zowel op strategisch als tactisch niveau. In hun gezamenlijke positionering creëren en bevorderen zij de eigen identiteit van het vak.

RIM-leden hebben een gezamenlijk bepaalde kwaliteit van het proces van dienstverlening en een gezamenlijke gedragscode. Een tastbaar resultaat is de modelovereenkomst die is goedgekeurd door de Be-

lastingdienst, en dus als contractvorm onder opdrachten ligt. De RIM-bureaus zijn vakgenoten die het beste willen voor het vak. Dat zij zonder enige vorm van concurrentie vakkennis delen typeert hun professionaliteit en vormt de identiteit. Het imago daarentegen wordt gevormd door het beeld en waardeoordeel dat klanten en andere publieksgroepen hebben van het vakgebied. De optelsom van ervaringen die men heeft met een interim-manager of een bemiddelend bureau bepaalt de reputatie. Dat is dus meer feitelijk en gebaseerd op handelen.



Op de reputatie is het lastiger sturen. De interim-manager gaat via een bureau aan de slag en is zijn eigen instrument, vertelt Jan-Willem van Stijn, voorzitter van de werkgroep 'Ons Vak, een ambacht'. Deze werkgroep werkt onder andere aan de kwaliteit van het proces van dienstverlening. Het borgen van de RIM-identiteit bij de interim-manager gebeurt door een aantal elementen. Een gedegen opdrachtformulering, in samenwerking met de inhurende manager en een zoektocht en selectie in een breed eigen netwerk van het RIM-bureau. Vervolgens de ondertekening van de, door de belastingdienst goedgekeurde RIM-modelovereenkomst: een gestandaardiseerd contract waarvan de gedragscode onderdeel uitmaakt. Tijdens de opdrachttuitvoering vindt regelmatig contact plaats, al dan niet in bijzijn van de klant waarin diens feedback centraal staat. Schaduwmanagement is een vast onderdeel van de aanpak van een RIM-bureau. De interim-manager kan gebruikmaken van de brede expertise van het bureau en zo nodig aanvullende *resources* aanbieden. Daarmee kan hij een opdracht uit meervoudig perspectief benaderen.

Covid-19: kans of dreiging?

Is de coronacrisis nu een kans of een dreiging voor het imago van het vakgebied interim-management? De crisis dwingt organisaties zich opnieuw (in) te richten en kritische bedrijfsprocessen onder de loep te nemen. Veranderingen die behoorlijke impact hebben op mens en organisatie. Dan is behoefte aan ervaring en senioriteit groot. Tijdelijke managers die al met het bijltje gehakt hebben, helpen te sturen,

begeleiden en door te zetten. Voor de RIM-bureaus is het een kans kwaliteit te leveren en het kaf van koren te scheiden.

Opdrachtgevers waarderen interim-management in de coronacrisis over het algemeen niet anders dan anders. Op individueel niveau wordt de helpende hand van, vaak (licht) overgekwalficeerde, interim-managers in deze crisis zeer gewaardeerd. Zij zijn er vaak als aanvulling en ter ontlasting van een bestaand directie- of managementteam. Er zijn nog steeds opdrachtgevers die de inzet van interim-management als een zwaktebod zien; alsof zijzelf niet capabel genoeg zijn? De omvang en urgentie van de coronacrisis zwakt dat beeld af. Afhankelijkheid is nu geen probleem, de beslissings- en veranderingsbereidheid is daardoor gegroeid. Hoe groter de impact, hoe positiever het waardeoordeel. Het imago van de interim-manager zelf vaart hier wel bij.

Joke Twigt is redacteur, die haar sporen verdiend heeft als interim-manager. Zij schrijft onder andere voor ZiPconomy met specialisatie interim-management.

