

HIGHLIGHTS

Korte berichten uit praktijk, wetenschap en onderzoek

Amsterdam Business School (ABS, UvA)

NEDERLAND OP DE VIERDE PLEK IN 'UITZICHT OP HERSTEL'-RAPPORT VAN WORLD ECONOMIC FORUM

De Scandinavische landen en Nederland hebben de beste uitgangspositie voor een lange-termijn-transformatie na de huidige corona-crisis. Aldus het *Global Competitiveness Report Special Edition 2020: How Countries are Performing on the Road to Recovery*, uitgegeven door het World Economic Forum (WEF). Welvaart op lange termijn vereist betere publieke diensten, groene investeringen en digitalisering, aldus het rapport. De top-4 van de WEF-ranglijst bestaat uit Finland, Zweden, Denemarken en Nederland. Het Amsterdam Centre for Business Innovation (ABS/UvA) verzamelde de Nederlandse gegevens. Henk Volberda, leider van het Centre, bepleit voor Nederland een herziening van nationale en internationale belasting van bedrijven, vermogen en arbeid; wil meer aandacht voor concurrentie en mededinging in sleuteltechnologieën van de 'vierde industriële revolutie' – kunstmatige intelligentie, big data en robotica – zodat Nederlandse bedrijven nieuwe verdienmodellen kunnen ontwikkelen; bepleit meer langdurige en oplopende investeringen in onderzoek en innovatie; en roept bedrijven op zich meer te richten op de lange termijn.

OPROEP OM BODEMBESCHERMING OP TE NEMEN IN INTERNATIONALE BIODIVERSITEITSSTRATEGIEËN

In het tijdschrift *Science* roept een internationaal team van onderzoekers, onder wie Franciska de Vries (UvA), op om bij de huidige heronderhandelingen van internationale biodiversiteitsstrategieën de bodem mee te nemen. Een kwart van alle bekende organismen leeft in de bodem. 'Als we de bodem niet beschermen ... kunnen ook bovengrondse biodiversiteit en voedselproductie niet worden gegarandeerd', aldus De Vries en collega's.

HIGHLIGHTS

Korte berichten uit praktijk, wetenschap en onderzoek

Insead

CREATIEVER WORDEN DOOR NIET WEG TE LOPEN VAN DE PARADOX

Een gebrek aan middelen leidt tot spanning. Maar met een ‘paradoxe mentaliteit’ kan men daar creatiever mee omgaan, blijkt uit onderzoek van Ella Miron-Spektor, hoofddocent Organisational Behaviour aan Insead. Uit onderzoek bleek dat medewerkers met een ‘of/of’-mentaliteit het zwaar kregen wanneer ze met schaarste werden geconfronteerd. Maar medewerkers met een ‘en/en’-mentaliteit werden innovatiever en presteerden beter. Mensen zijn vaak geneigd om het ongemakkelijk gevoel dat een tegenstrijdigheid of conflict oproept ‘op te lossen’. Men wil van dat gevoel af. Maar mensen die de kernspanning van het conflict proberen vast te houden in plaats van op te lossen, en zich erin verdiepen, worden creatiever.

Manufy

EUROPEES DUURZAAM PRODUCTIEPLATFORM VOOR KLEDINGMERKEN

Manufy, een Europese marktplaats opgericht in 2019 door een groep Nederlandse ondernemers om Europese merken, producenten en freelancers met elkaar verbinden voor een duurzame en meer lokale (Europese) productie, is opengegaan voor kledingmerken. Op het platform kunnen kledingmerken en producenten elkaar opzoeken. ‘We willen een soort Airbnb voor productie van duurzame kleding worden,’ aldus medeoprichter Michiel Dicker. ‘Lokale productie is steeds belangrijker aan het worden,’ zegt Dicker. ‘De huidige pandemie heeft dat in een stroomversnelling gebracht. ... We hopen met ons platform meer *business* te creëren voor zowel de producenten als de merken.’