

Een nieuw begin

Een nieuwe hoofdredacteur, een nieuwe Holland Management Review. Net als organisaties (en management) zijn ook vakbladen aan verandering onderhevig. De maatschappij verandert, zo ook lezers en media. In dit postmoderne tijdperk, waarin informatie soms vluchtig of onbetrouwbaar is en steeds vaker duelleert met de mening en (wetenschappelijke) kennis, willen we met Holland Management Review een baken in zijn deze weerbarstige en roerige tijd.

Betrouwbaar, actueel én verdiepend. We willen een autoriteit zijn op het gebied van kennis over management en organisaties, met een focus op de vertaling van wetenschap naar de praktijk. Daarom hebben we letterlijk kennis binnengehaald in de vorm van toonaangevende Nederlandse hoogleraren, lectoren en hun collegae. Zij belichten per nummer een thema, steeds vanuit de verschillende invalshoeken van strategie, change, leiderschap, marketing en personeel.

Gerelateerd aan het thema verrijken we hun betrouwbare en actuele kennis altijd met een overzicht van recente wetenschappelijk inzichten, de meest toonaangevende boeken en relevante opleidingen. We stoffen ook de naam van het tijdschrift af. Holland Management Review voluit, als oorspronkelijke en dus weer dé nieuwe kennisbron over management en organisaties.

Bij mijn nieuwe aantreden hoort natuurlijk dankzegging aan Ben Kuijpers, de vorige hoofdredacteur en zijn redactie. Vijf jaar lang heb je met de redactie en adviesraad een prachtig blad gemaakt, Ben. We zijn je daar zeer erkentelijk voor en we zullen het beste van vijf jaar HMR behouden, zoals de mooie verdiepende artikelen en interviews uit de boardrooms en van de werkvloer.

Ook houden we vast aan themanummers. Dit nummer gaat over *Purpose*. Een voor velen bekend thema, voor anderen vaag ('oude wijn in nieuwe zakken?'). Zo vaag dat enkele schrijvers voor dit nummer, veelal gerenommeerde wetenschappers en onderzoekers in de organisatiekunde, me vroegen wat ik eigenlijk bedoelde. 'Want de wetenschap is daar niet zo helder over.' Daarom dus. Veel recent gebezigd. Nu vanuit diverse perspectieven belicht.

Na dit eerste nieuwe themanummer zullen we dit jaar (*klaar met*) *crisis* en *experimenteren* in de komende twee nummers beschrijven. Mocht je recent onderzoek doen of hebben gedaan naar deze thema's, dan word je van harte uitgenodigd om me te benaderen!



Steven de Groot, lector
innovatief ondernemen aan
Zuyd Hogeschool