

De meerwaarde van privaat-publieke samenwerkingen

Om de uitdagingen van vandaag en morgen het hoofd te bieden, werken bedrijven, kennisinstellingen en overheden steeds intensiever samen. Deze samenwerking krijgt ook vaker structureel vorm in privaat-publieke samenwerkingen (pps'en). Door samen te werken kunnen publieke en private partijen hun krachten bundelen en sneller resultaten behalen.

Deze samenwerkingen gaan echter niet zonder slag of stoot. In dit themanummer komen verschillende bijdragen voorbij die ingaan op pps als een structurele oplossing voor arbeidskrapte. We hebben hiertoe de samenwerking gezocht met Annemarie Strik en Pieter Moerman van Katapult.

Het themanummer start met een artikel van Pieter Moerman over nut en noodzaak van pps voor talentontwikkeling. Susanne van der Velden gaat in haar studie in op de condities van een pps, die voordelig zijn om van elkaar te kunnen leren. Ook Thomas Boekhoud en Margot Felix gaan in op de voorwaarden van pps om bij te dragen aan innovatie en productiviteitsgroei in het mkb. Arjen van Klink en Miranda Cornelisse stellen in hun bijdrage een specifieke casus centraal en verkennen hoe participatieve scenarioplanning kan worden ingezet om een pps te organiseren. De bijdrage van Gertjan van Stam is meer filosofisch van aard en in deze bijdrage wordt betoogd dat pps als dominant denkkader onder druk staat en aanvulling vraagt vanuit een breder begrip van samenwerking. Adriaan Wagenaar en Karen Janssen onderstrepen in hun artikel het belang van sociaal kapitaal en Franceina van Zalk en collega's hanteren een ondernemerschapslens om de impact van pps te identificeren. Martijn Priem en collega's gaan in op de verbinding tussen het mkb en ondernemerschapsonderwijs en Peter Bos en collega's sluiten het nummer af met een bijdrage over interorganisatieel leiderschap als kritische succesfactor voor het versterken van legitimiteit binnen pps.

Als hoofdredactie hopen we met dit themanummer weer interessant leesvoer te bieden voor iedereen die belangstelling heeft voor managementvraagstukken. Wil jij ook een bijdrage leveren aan HMR? Nummer 219 gaat over ondernemen in een multipolaire economie en in nummer 220 staat het thema Kennis- en Innovatiesystemen centraal. Stuur een bericht naar hoofdredactie@hmr.nl.



Ger Post en Judith van Helvert-Beugels,
hoofdredactie HMR