

‘Van de uitgever’ en ‘Van de redactie’.

Lange tijd terug, ik zat nog op de universiteit, kreeg ik een boekje in handen waarin op de openingspagina ‘Van de uitgever’ stond gekrabbeld. Dat vond ik mooi: het boek werd er een persoonlijker geschenk door. Misschien heeft het er ook aan bijgedragen dat ik uitgever ben geworden. Hoofdredacteur Ben Kuipers is, naast dat hij een drukke baan heeft aan de universiteit Leiden, ‘van de redactie’. Ben heeft me gevraagd om dit eerste bijzondere nieuwe nummer van *Holland Management Review* te openen. Want het is een wereld van verschil met de vorige nummers, en wat is daar de reden van?

HMR is *het* managementtijdschrift van Nederland en België. We brengen achtergrond en verdieping; het snelle nieuws laten we over aan de kranten en websites. HMR is een sterk merk. HMR is al van de jaren tachtig van de vorige eeuw. In de jaren negentig kwam er nog een managementachtig tijdschrift op de markt. Er was ruimte voor een tijdschrift dat zich specifiek op de adviseurs van het management richtte. Vijfentwintig jaar na de oprichting van dat blad, *Management & Consulting*, kon geconstateerd worden dat die organisatieadviseurs weliswaar een belangrijke positie in de markt innemen, maar ook een onderdeel van het managementteam zijn geworden. Hoewel sommige organisatieadviseurs dat vloeken in de kerk zullen noemen, omdat het laatste wat zij willen is zich in hun onafhankelijke denken en zijn te

moeten beperken. Dat is ook helemaal niet nodig: de organisatieadviseur blijft ‘management-fluisteraar’, maar staat meer dan vroeger samen met het team met de poten in de modder.

De redacties van M&C en HMR hebben daarom de handen ineen geslagen. Voor u ligt het resultaat. *It’s all management, folks!* De kerngebieden waar HMR zich op richt zijn strategie, organisatie, mensen, verandering en leiderschap. Zoek de verschillen met het aandachtsveld van de gemiddelde organisatieadviseur. Die zijn er niet!

De vernieuwing van HMR wordt ook online zichtbaar. Een mooi tijdschrift maken, ja maar zonder een website, dat kan niet. En dus is op www.hmr.nl ook te zien hoe we het de komende jaren gaan aanpakken. Met onze lezers, want een land zijn zonder volk dat willen we niet, en met een nieuwe redactie en ondersteuning; Ben, vanzelfsprekend, en met: Leonard, Marten, Eric, Raymond, Peter, Claudia, Philip, Jurgen, Henk, Janka, Peter, Jesse, Justin, Ouke, Dick, Joke, Harry, Annemieke en Jessica. Samen verder. Niet toevallig ook het thema van dit nummer. Veel leesplezier!

--

KLAZINUS LAGERWERF
UITGEVER