

COMPLEET OF FRÖBELEN, CONSULTANT OF ADVISEUR?

ERWIN VAN DE POL

Recentelijk zijn er twee boeken verschenen bedoeld voor een ruim vertegenwoordigde beroepsgroep bij de lezers van dit magazine. En daar begint het al. Hoe noem je die? Het ene boek is voor adviseurs, het andere voor consultants. Daar zit wat mij betreft verschil in. Kijk je naar de taalkundige oorsprong, dan geeft dat duiding. Adviseur komt van het latijnse *advidere*, dat letterlijk meekijken betekent. Consultant heeft zijn oorsprong in het werkwoord *consultare*, dat letterlijk voor raadgeven staat. Het is een essentiële vraag, kijk je mee of geef je raad?

En beide boeken bieden soelaas voor die vraag. In *De complete consultant* geeft auteur Eric Mooijman raad over hoe je een succesvolle consultant wordt en blijft. Dat doet hij in 367 bladzijden en in vier delen. Voor de toonzetting: deel 2 heet 'Zes stappen van de consulting waardeketen', deel 3 'Vier Stijlkenmerken van de complete consultant'. Kortom, de aanpak is nogal Angelsaksisch. Verder is het een overzichtelijk, bijna encyclopedisch werk waar werkelijk alles in staat over de consultancy. 'Het boek dat alle andere boeken over-

bodig maakt, behalve de bijbel en het telefoonboek', om met Gerard Reve te schrijven. Mooijman heeft sowieso ervaring met volumineuze standaardwerken. Eerder schreef hij onder meer *Strategisch opleiden en leren in organisaties*, 452 bladzijden. *De complete consultant* voelt door het grote aantal modellen en schema's af en toe aan als een Powerpoint-presentatie. De enorme berg inhoud wordt verlevendigd door 'Inspiration Nuggets', korte interviews over de weerbarstige praktijk. Daar worden wel nogal wat open deuren ingetrapt. En als klap op de vuurpijl interviewt de auteur doodnuchter zichzelf in de laatste 'Inspiration Nugget'. Dat komt wat merkwaardig over en daar had een uitgever wel een vraagje over kunnen stellen.

Eveneens van recente datum is *Het grote fröbelboek voor adviseurs* van Marijne Vos en Ben Kuiken. De entree maakt al meteen duidelijk dat hun boek niet echt vergelijkbaar is met dat van Mooijman. Bij Mooijman komt de lezer frontaal binnen met het deel getiteld 'Jouw route naar succes', bij Vos & Kuiken moet je even nadenken aan welke kant van de kartonnen kaft je begint te lezen. Vervolgens word je aan de ene kant uitgenodigd jouw verwachtingen op te schrijven, begin je aan de andere kant dan tref je de auteurs als kind in hun fröbeltijd. Komen in de 'Inspiration Nuggets' bij



Mooijman vooral interne consultants voorbij met in beton gegoten statements, Vos & Kuiken drinken koffie met onder andere organisatiegoeroes Jaap Boonstra, Mathieu Weggeman en Edu Feltmann en maken van elk inspiratiegesprek een zoektocht. Zij zetten de adviseur neer in de rol van nar, cheerleader, biechtvader, monteur, spion, filosoof en, maar daar moet je het boek even voor omdraaien, orakel en kaartenmaker. In het fröbelboek blijf je dwalen en verdwalen, elke bladzijde is anders. Het speelse karakter trekt je echt het boek in. En als de stijl bij je past, kom je daar voorlopig ook niet meer uit.

Het maakt het boek ook zeer geschikt voor niet-adviseurs, om het even niet-consultants. *Het grote fröbelboek voor adviseurs* heeft een brede scope en gaat de facto over creatief en spelend omgaan met organisatie-zaken. En je wordt er gewoon heel vrolijk van. Dat kun je niet van elk managementboek zeggen.

--

Erwin van de Pol is adviseur bij Rijnconsult, docent bij het interuniversitair instituut voor organisatieontwikkeling Sioo en is auteur voor *Civis Mundi* tijdschrift voor sociale filosofie en cultuur, opiniesite JOOP en de literaire tijdschriften *Hard Gras* en *Hollands Maandblad*.

DE COMPLETE CONSULTANT. SUCCESVOL ADVISEREN IN DE 21E DIGITALE EEUW

Eric Mooijman

Paperback, 368 blz., Nederlands,

Boom Uitgevers Amsterdam, 1e druk, 2021

ISBN 9789024439102

€ 32,50

HET GROTE FRÖBELBOEK VOOR ADVISEURS

Ben Kuiken, Marijke Vos

Gebonden, 204 blz., Nederlands,

S2 uitgevers, 1e druk, 2021

ISBN 9789492528704

€ 29,92