

Boom

Een dode boom is meer waard dan een levende. Althans in ons economisch systeem. Winstmaximalisatie als de enige doelstelling van een organisatie. Het is onhoudbaar. Steeds meer organisaties streven naar meervoudige waardecreatie: zij zoeken de balans tussen economische, sociale en ecologische waarden. We noemen dit sociale ondernemingen.

Bij een aantal van deze sociale ondernemingen is geld geen doel maar een middel, zoals bij de BigaGroep, die mensen met een arbeidsbeperking begeleidt naar een betaalde baan (zie *Bedrijf in Beeld* door Van Ginkel). Een ander prachtig voorbeeld is de YETS Foundation, waar sport wordt ingezet als middel om kwetsbare jongeren te ondersteunen in hun ontwikkeling (Segijn e.a.). Veel sociale ondernemingen hebben echter een uitstekend verdienmodel, met als schoolvoorbeeld Tony Chocolonely. De tegenstelling tussen financiële en maatschappelijke waarde is daarom een valse. Jansen & Mom hebben het over én-én, want duurzaam groeiende bedrijven denken in paradoxen; 'Ze weten schijnbaar tegenstrijdige zaken met elkaar te combineren, zoals winstgevendheid én het belang voor mens en planeet, of lage prijzen én duurzame kwaliteit.'

Ook de 'traditionele' onderneming wordt groener en gezonder. Of het nu vanuit eigen ambitie is (Unilever) of door druk van buitenaf (Tata Steel). Uiteindelijk moet iedereen eraan geloven. Is immers niet elk bedrijf in essentie een sociale onderneming?

Alleen, waar begin je als manager? De *Sustainable Development Goals* (SDG's) van de VN bieden houvast voor het ontwikkelen van een duurzame bedrijfsvoering. Een raamwerk van zeventien doelstellingen, variërend van het beëindigen van armoede tot het creëren van gendergelijkheid, en van kwaliteitsonderwijs tot schoon water. Meer over schoon water leest u overigens in de

rubriek Gids van Starren. Aan de hand van enkele voorbeelden uit de bloemensector laat Van Heck zien hoe circulaire en digitale transformatie een succesvolle mix opleveren. In het rondetafelgesprek tussen hoogleraren en docenten van de Rotterdam School of Management verkent Lok de rol van duurzaamheid in leiderschap, maar ook de nieuwe invulling die het begrip 'winst' moet krijgen. Groen en gezond als vlucht vooruit.

Maar misschien begint het allemaal al veel kleiner: met het stellen van een vraag. Geïnspireerd door het boek *De Goede Voorouder* stelde Mulder bij het overleg van haar politieke partij de vraag: 'Wat willen we nalaten aan de kleinkinderen van de kleinkinderen van onze kleinkinderen?'

Daarom terug naar onze boom en de vraag aan u: In welke staat heeft die boom voor uw organisatie de meeste waarde? En voor uw kleinkinderen? En hun kleinkinderen?'

Namens de hoofdredactie

BEN KUIPERS, ERIC VAN DER WAL EN LEONARD MILLENAAR

