

Aangeboren

Het zal je maar gebeuren. Je kind wordt geboren en het eerste wat de verloskundige je vertelt: 'Ja hoor, het is een echte leider!' Dat leiders niet geboren worden weten we met al onze kennis over leiderschap ondertussen wel. Tegelijk is er veel dat we nog niet weten.

Wij durven wel te stellen (in navolging van anderen) dat het niet de leider is die leiderschap maakt, hooguit leiderschap dat de leider maakt. Ook willen we ons niet blindstaren op leiders – als een formele entiteit, als bijna een hogere vorm van macht die buiten ons staat. Als unieke personen die we apart moeten behandelen en bestuderen. Het verdeelt de wereld onnodig verder in zij die leiders zouden zijn en zij die dat niet zijn, de zogenaamde 'volgers'. Het ontslaat ons bovendien onbedoeld van de verantwoordelijkheden, lusten en lasten waarin wij allemaal mogen delen; die van leiderschap. Geïnspireerd door een populair gezegde; wie leiderschap weet te delen, kan het vermenigvuldigen.

Wat zeker is, en daarom ook een platitude: de wereld om ons heen maken we samen. We dragen allemaal bij aan de buurt waar we wonen, de organisatie waar we werken, het product dat we maken of de dienst die we leveren, de maatschappij waar we allemaal onderdeel van zijn. Alles wat publiek is, is van ons. En leiderschap dus ook.

In deze editie van HMR zetten we daarom publiek leiderschap centraal. We hebben inspirerende wetenschappers en zeer ervaren mensen op het gebied van leiderschap bereid gevonden om ons een – vaak zeer persoonlijk – kijkje te geven in de dynamische processen van leiderschap in crisis, in beleid, binnen de overheid en in de samenleving. Met als leidend principe, zoals Liesbeth Huyzer (plaatsvervangend korpschef van de Nationale Politie) het treffend verwoord in het interview: 'Blijf staan voor de maatschappelijke opgave'. Leiderschap gaat om



het hoofd en om het hart. Dus als iets aangeboren is, dan is het toch wel leiderschap.

Deze HMR is voor ons een bijzondere en afsluitende editie. Na vijf jaar HMR inhoudelijk te hebben mogen begeleiden, vinden we het tijd om het stokje over te dragen. We hebben bijgedragen aan de transformatie van het tijdschrift en een passant twee fusies helpen vormgeven. Daarbij zijn we geweldig bijgestaan door al die enthousiastelingen die met ons hebben geschreven, hun ervaringen en zienswijzen hebben gedeeld en beeld en uitstraling hebben geleverd. Want ook een vakblad als HMR kent geen leiders, maar maak je samen!

Dus voor de laatste keer; namens de hoofd-hartredactie,

BEN KUIPERS, ERIC VAN DER WAL EN LEONARD MILLENAAR

Van de uitgever

Dit is de afsluitende editie van de huidige hoofdredactie. Ik wil Ben, Eric en Leonard heel erg bedanken voor hun inzet voor HMR. Elke keer weer een nieuwe, inspirerende editie toevoegen aan de 'managementbibliotheek' van het tijdschrift is een grote prestatie. Dat is de afgelopen vijf jaren goed gelukt!

Zoals jullie zelf al zeggen, het stokje wordt overgedragen. En wel aan Steven de Groot, als lector verbonden aan Zuyd Hogeschool. Hij zal het hoofdredacteurschap vanaf de volgende editie 202 gaan overnemen.

Het is ook een mooi moment om onze eindredacteur Claudia Pietryga-Spuij te introduceren, Claudia is ook verantwoordelijk voor de nieuwsbrief van HMR. De voortzetting van de redactievoering is bij hen in goede handen.

KLAZINUS LAGERWERF, UITGEVER