

Klaar met de crisis!

Na een begin van hoop met een vernieuwd Holland Management Review over purpose, dalen we weer af naar de dagelijkse realiteit. Die van crisis. 'Wonen, stikstof, asiel en klimaat: de crises stapelen zich op', kopte de NOS afgelopen juni. En in veel bedrijven is het (nog) niet anders. COVID dreunt nog na.

Ons onderzoek door het lectoraat Innovatief Ondernemen aan Zuyd Hogeschool naar de impact van deze COVID-crisis toont begin 2020 schrikbarende cijfers. 28 procent van de MKB-bedrijven staat aan de rand van de afgrond. 49 procent van de bedrijven verwacht dat de crisis een sterke impact zal hebben op zijn of haar bedrijf, maar dat deze niet zal leiden tot een faillissement. En slechts 3 procent van de bedrijven grijpt de crisis aan als een kans. Ruim twee jaar later zien deze cijfers er iets minder slecht uit, maar het is wel duidelijk dat omgaan met crisis voor de meeste bedrijven geen sinecure is.

Daarom een themanummer over crisis. Wederom hebben we bijna twintig hoogleraren, lectoren en hun collega's bereid gevonden om dit onderwerp te belichten vanuit de invalshoeken van financiën, HR, marketing, change, leiderschap en strategie. Met een inleidend artikel van Sanneke Kuipers over crisis in publieke organisaties.

Het daaropvolgende en laatste nummer van dit jaar gaat over experimenteren. U wordt uitgenodigd om een bijdrage te leveren als u recent interessant (toegepast) onderzoek heeft gedaan op dit gebied. We vragen u verder mee te denken over mogelijke interessante thema's voor komend jaar. Laat het me weten. Maar eerst crisis te boven komen. Voorzichtig en aandachtig lezen is het devies.



**Steven de Groot, lector
innovatief ondernemen
aan Zuyd Hogeschool,
hoofdredacteur HMR**