

Experimenteren

In navolging van het vorige themanummer '(klaar met) de crisis' wijden we deze editie aan experimenteren. Omdat ze met elkaar te maken hebben. Een crisis kan immers een waardevolle trigger zijn om te gaan experimenteren. En wordt de mens hoe dan ook niet gedreven door een vorm van voortgang, prestatie en activiteit?

Dat experimenteren doen we best aardig in Nederland. Ons land prijkt al jarenlang hoog op allerlei lijstjes van innovatielanden. Op de Global Innovation Index 2021 scoort Nederland een zesde positie. Op de parameter innovatie-omgeving staat Nederland in de top vijf van Europa volgens de EU Innovation Scorecard 2021. Experimenteren gaat dus wel goed zou je denken. Maar als we verder langs allerlei andere lijstjes lopen blijkt de innovatiescore afhankelijk van welke parameters voor innovatie worden gebruikt. Volgens Eurostat CIS 11 scoort Nederland bijvoorbeeld relatief laag wat betreft percentage bedrijven dat nieuwe of verbeterde processen of diensten levert.

Nog wat meer aandacht aan betrouwbare, verdiepende en actuele kennis over experimenteren dus. In dit themanummer pogen we weer een rijk pallet aan kleuren van experimenten aan te bieden. Zoals Ard-Pieter de Man over strategie, Yvonne van Everdingen over virtual reality, collega Jol Stoffers over HRM en een interview met Jeff Gaspersz over innovatie.

Dan tenslotte. Terwijl ik ook al aan het volgende nummer van HMR werk, het voorjaarsnummer met als werktitel ANTI, over de keer- en schaduwzijde en vergeten aspecten van organisaties en management, krijg ik te horen dat ik ernstig ziek ben. En ik nog slechts enkele maanden heb te leven. Op het moment dat dit nummer over experimenteren verschijnt, zal ik er niet meer zijn. Maar met erg veel plezier heb ik vier nummers van HMR mogen maken. Volgens een nieuwe formule (van wetenschap naar praktijk: betrouwbaar, actueel en vernieuwend) en met tal van wijze en inspirerende mensen. Ik hoop dat we hiermee de eerste schreden hebben gezet voor een nieuw format. En nog meer hoop ik natuurlijk dat u als lezer ons werk zult waarderen. Voor nu groet ik u en wens u veel leesplezier toe.

Dr. Steven de Groot



**Dr. Steven de Groot, lector
Innovatief Ondernemen aan de
Zuyd Hogeschool, hoofdredac-
teur HMR**