

Vrouwelijk ondernemerschap

Raar maar waar, vrouwen in Nederland hebben niet dezelfde kansen als mannen. Ook niet als het gaat om ondernemerschap. Hier liggen tal van factoren aan ten grondslag: maatschappelijke normen en overtuigingen over leiderschap en rolpatronen, ongelijke toegang tot kennis en netwerken, gendernormen in het onderwijs, ga zo maar door. Het is dan ook niet verrassend dat Nederland lager dan het Europese gemiddelde scoort als het gaat om de loonkloof. Tegelijkertijd zien we dat interventies en beleid tot verandering kunnen leiden. Sinds het in 2022 ingestelde quotum voor de samenstelling van raden van commissarissen zijn de nieuwe commissarisbenoemingen al drie jaar relatief gelijk verdeeld over mannen en vrouwen. Maar hoe verhoudt dit zich tot het mkb en startende ondernemers?

Voor dit themanummer hebben we samengewerkt met Saskia Stoker, specialist als het gaat om vrouwelijk ondernemerschap. In haar inleidende artikel gaat Saskia in op de invloed van relaties op wie wordt gezien als geschikte en succesvolle ondernemer, en wie niet. Het artikel van Ingrid Wakkee en Jeanne Martens stelt dat netwerkbewustzijn en bewust netwerkgedrag de stille motor kunnen zijn achter een betere toegang tot hulpbronnen voor vrouwelijke ondernemers. Daarna volgen twee bijdragen over financiering, waarbij zowel de kant van de vrouwelijke ondernemers die financiering zoeken (door Karijn Bonne en Marie Gildemyn) als van de vrouwelijke investeerders die financiering bieden (door Linda Boissevain, Lucque Schmeitz en Ankan Siddiquee) worden besproken. Rosalie Reichardt-Mulder behandelt het spanningsveld tussen algemene verwachtingen van leiders en authentiek gedrag van vrouwen in leidinggevende rollen. Inge Korterink gaat in op de knelpunten voor vrouwen om door te stromen als opvolger in het familiebedrijf. Josje Dijkers en Joost van der Weide beschrijven hoe je als werkgever een voedingsbodem voor vrouwelijk ondernemerschap kunt ontwikkelen. En dan volgt een interview met impactondernemer Linda Klunder (medeoprichter van Kumasi) over haar persoonlijke ervaringen als ondernemer. We sluiten deze editie af met een bijdrage van Jesse Segers en Mark van Twist over de rol van *New Public Brutalism* en de mogelijke effecten daarvan op onze maatschappij en democratie.

Wil je een bijdrage leveren aan nummer 218 over publiek-private samenwerkingen of aan nummer 219 over ondernemen in een multipolaire economie, stuur een bericht naar hoofddredactie@hmr.nl.



Ger Post en Judith van Helvert-Beugels, hoofddredactie HMR